

03|2022

PÔLE FRANCO-ALLEMAND

Sonderausgabe der Acteurs du franco-allemand
Edition spéciale d' Acteurs du franco-allemand

MAGAZINE

PÔLE FRANCO-ALLEMAND



Mit spannenden deutsch-französischen Beiträgen von unseren Partnern | Avec de passionnants articles franco-allemands de nos partenaires

Deutsch-französische Wirtschaftsakteure
Acteurs du franco-allemand

AHK
Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

LB ImmoWert

Valoris Avocats

LPA-CGR avocats

saar^{LB}

execavenue
A EUROSEARCH COMPANY

pwc

CABINET FACT
COURTAGE ET CONSEIL EN ASSURANCE

ZICKZAG

DREES & SOMMER

ENTREPRENEZ AVEC CONFIANCE. GRENZÜBERSCHREITEND. ERFOLGREICH. INVESTIEREN.

Vous souhaitez investir avec succès en Allemagne ? Le Pôle Franco-Allemand vous offre des conditions optimales. Nos experts bilingues accompagnent vos projets avec leurs connaissances approfondies des deux marchés et vous procurent des avantages concurrentiels décisifs. Nous serons heureux d'entrer en contact avec vous et de répondre à toutes vos questions.

Sie wollen erfolgreich in Frankreich investieren? Dann bietet Ihnen der Pôle Franco-Allemand die besten Voraussetzungen. Unsere zweisprachigen Experten begleiten Ihre Projekte mit detaillierter Kenntnis beider Märkte – mit entscheidenden Wettbewerbsvorteilen für Sie. Wir freuen uns, miteinander ins Gespräch zu kommen.

Edito Vorwort

Cette édition
a été bouclée
le 10 mars 2022

Redaktionsschluss
dieser Ausgabe:
10. März 2022

Dem Krieg zum Trotz!



Dieser brutale Angriffskrieg Putins gegen die Ukraine und die damit verbundene humanitäre Katastrophe ist das beherrschende Thema dieser Tage auch in den vielfältigen deutsch-französischen Beziehungen und stellt selbst die großen Krisen der Pandemie und des ökologischen Wandels in den Schatten. Welche Auswirkungen der Krieg für die Weltordnung haben wird, kann heute keiner sagen. Auch sind die wirtschaftlichen Konsequenzen noch völlig unklar. Sicher scheint allerdings, dass die deutsch-französische Achse weiter an Bedeutung gewinnt, wenn es darum geht, das freie Europa von heute zu bewahren und zu schützen.

Unter diesen Vorzeichen bin ich trotz aller Unsicherheiten zuversichtlich, dass die Dynamik des Pôle Franco-Allemand drei Jahre nach seiner Gründung auch in 2022 ungebremst weitergeht; dies mit besonderem Blick auf unsere - auch im vergangenen Jahr leider ausschließlich digitale - Veranstaltungen und die diversen Fachbeiträge und kommerziellen Initiativen mit den Partnern und Experten.

Maßgeblich für diese erfreuliche Entwicklung ist das große Engagement der Partnerunternehmen und -organisationen des Pôle. Ein schönes Beispiel ist die mittlerweile dritte Ausgabe unseres Jahresmagazins, an dem sich wieder einige Partner aktiv mit eigenen Beiträgen beteiligt haben. Schwerpunkt ist in diesem Jahr die sich deutlich beschleunigende ökologische Transformation mit einigen interessanten Beiträgen zu dieser Thematik im deutsch-französischen Umfeld.

Allen unseren Partnern an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön für die fortgesetzte gute Zusammenarbeit. Den Leserinnen und Lesern wünsche ich viel Freude und Inspiration bei der Lektüre und viel Erfolg bei ihren deutsch-französischen Projekten.

Ihr Michael Heß - Leiter Pôle Franco-Allemand

Entretenir cette forte **relation d'amitié** qui nous unit



Nul ne sait comment cette guerre se terminera et quelles en seront les répercussions sur l'ordre mondial de ces prochaines décennies. Alors que les libertés sont menacées aux portes de l'Europe, la profonde relation d'amitié et de coopération qui lie la France, l'Allemagne et les autres pays européens doit être entretenue au quotidien. Une évidence qu'il est toujours bon de rappeler.

Certes orienté business, le Pôle Franco-Allemand participe de cette forte relation d'amitié qui nous unit. C'est sans doute le principal message de cette 3^e édition.

Excellente lecture !

Sylvain Etaix, fondateur - d'Acteurs du Franco-Allemand



Sommaire

Inhaltsverzeichnis

Krieg in der Ukraine: Deutschland ändert seinen Kurs in der Energiepolitik	6
Tribune : Welche Konsequenzen für Europa?	7
Livraisons d'armes à l'Ukraine : Scholz brise un tabou	8
Vie des entreprises ► Leben der Unternehmen	9
■ AHK Umweltberatung und Umweltcompliance	10
■ EXEC AVENUE Le partenaire des entreprises qui souhaitent accroître leur impact sur leur environnement	12
Vie des entreprises ► Leben der Unternehmen	14
Actualités ► Nachrichten	15
■ VALORIS AVOCATS Effiziente Forderungsbesicherung vs. Unternehmenssanierung	16
Actualités ► Nachrichten	18
■ LPA - CGR AVOCATS Elternzeit in Frankreich und in Deutschland	20
Choose France Frankreich attraktiver denn je!	22
■ ZICKZAG Der deutsch-französische Motor Europas – immer noch ein Erfolgsmodell?	24
Vie des entreprises ► Leben der Unternehmen	26

Methodologie

Pour réaliser ce troisième magazine du Pôle Franco-Allemand, Acteurs du franco-allemand a mis à disposition du Pôle et de ses partenaires, une sélection de ses articles parus dans ses différentes éditions au cours de ces six derniers mois. Les 10 partenaires du Pôle Franco-Allemand qui ont participé à ce numéro ont fourni chacun une double page de contenu et de publicité. Afin de gagner en clarté et en compréhension, les pages fournies par les partenaires du Pôle Franco-Allemand sont identifiées "Pages partenaires".

Für die Realisierung dieses dritten Jahresmagazins des Pôle Franco-Allemand, hat Acteurs du franco-allemand den Pôle und seinen Partnern eine Auswahl seiner Artikel zur Verfügung gestellt, die in verschiedenen Ausgaben in den letzten 6 Monaten veröffentlicht wurden. Die 10 Partner des Pôle Franco-Allemand, die an dieser Ausgabe mitgearbeitet haben, stellen jeweils eine Doppelseite mit Inhalt und Werbung zur Verfügung. Um die Übersichtlichkeit und das Verständnis zu verbessern, sind die von den Partnern des Pôle Franco-Allemand bereitgestellten Seiten als «Partnerseiten» gekennzeichnet.

■ SAAR LB La SaarLB présente sa stratégie France	28
La souveraineté européenne , maître-mot du forum économique franco-allemand 2021	30
Vie des entreprises ► Leben der Unternehmen	31
■ PWC Wie die German Business Group von Pwc Sie bei ihren deutsch-französischen Vorhaben unterstützen Kann	32
New Space : Rencontre avec Stéphane Israël, Président exécutif d'Arianespace	34
■ DREES & SOMMER Neutralité carbone, quel rôle pour l'immobilier	36
Vie des entreprises ► Leben der Unternehmen	39
■ PÔLE FRANCO-ALLEMAND Frankreich und Deutschland als Motor des europäischen Green Deal?	40
Am Flughafen Roissy CDG investiert DHL Express France 170 Millionen Euro	42
■ LB IMMOWERT – Nachhaltigkeit 3.0	44
Vie des entreprises ► Leben der Unternehmen	46
■ CABINET FACT Un domaine en pleine croissance : les énergies renouvelables	48
Actualités ► Nachrichten	50

Guerre en Ukraine ► **Krieg in der Ukraine**

Deutschland ändert seinen Kurs in der Energiepolitik **und versucht die Kollateralschaden für die Wirtschaft gering zu halten**

En réaction à l'invasion russe, l'Allemagne bouleverse sa stratégie énergétique.

Le tournant historique pris par l'Allemagne en matière de politique de sécurité et de défense en réaction à la guerre en Ukraine bouleverse sa stratégie énergétique et aura des retombées économiques majeures. La mise à l'arrêt de la procédure d'homologation du gazoduc Nordstream 2 reliant l'Allemagne et la Russie par la Baltique par le gouvernement fédéral le 21 février a marqué la première étape. Puis l'acceptation par Berlin de soutenir des sanctions qui excluent les principales banques russes du système bancaire SWIFT pourrait mettre un coup d'arrêt brutal ou du moins fortement restreindre le financement des livraisons de gaz et de pétrole.

„Wir werden die Importabhängigkeit von einzelnen Energielieferanten verringern und den Ausbau erneuerbarer Energien vorantreiben“

Les importations de gaz et de pétrole russe couvrent respectivement 55 % et 28 % des besoins du pays. A ces difficultés d'approvisionnement s'ajoutera une très forte hausse des prix de l'énergie dans un contexte de forte inflation, qui n'a jamais été aussi forte dans la zone euro.

Deutschland ist schlecht vorbereitet

Pour y faire face, le gouvernement allemand veut faire adopter une série de mesures : lors de son discours historique au Bundestag dimanche 27 février, le chancelier social-démocrate Olaf Scholz a annoncé la construction de deux terminaux de gaz liquide (LNG), l'augmentation des stocks de réserve en gaz naturel, la diversification des sources d'approvisionnement en énergie, l'accélération du développement des énergies renouvelables et une série d'allègements fiscaux pour compenser la facture des entreprises, familles et ménages précaires.

« L'Allemagne est mal préparée, nous avons besoin d'une réserve stratégique de gaz qui tout comme pour le pétrole nous permette de nous approvisionner 90 jours en cas de néces-

sité», avait expliqué dans un communiqué du 22 février Claudia Kemfert, spécialiste des questions d'énergie, d'environnement et de transports à l'institut berlinois de recherches économiques (DIW). Certains économistes tels que Clemens Fuest, le directeur de l'institut IFO, n'hésitent pas à évoquer l'option d'un rallongement de l'énergie nucléaire au delà de 2022.

Russland ist auch ein Handelspartner

La Russie ne joue pas seulement un rôle important en matière d'approvisionnement énergétique, c'est aussi un partenaire commercial pour l'industrie allemande qui a investi 24 milliards d'euros et emploie 280 000 personnes en Russie.

Mais le volume des transactions a reculé ces dernières années et reste globalement beaucoup moins important qu'en Europe de l'ouest, en Chine ou aux Etats-Unis. Les exportations vers la Russie représentent 2% du total selon l'institut des statistiques Destatis, soit bien en dessous du niveau de la Grèce ou de la Finlande qui exportent plus de 10 % de leurs biens vers la Russie d'après le think tank Bruegel.

A l'image des responsables politiques, l'invasion de l'Ukraine a plongé l'ensemble du monde économique allemand dans l'effroi. « Nous soutenons toutes les décisions et mesures de l'Allemagne, de l'Union européenne et de la communauté internationale pour réagir au plus vite et de manière conséquente à cette violation massive du droit international. Tout doit être fait maintenant pour sauver des vies humaines », a déclaré le président de la puissante fédération de l'industrie allemande (BDI) Siegfried Russwurm.

Personne ne peut encore évaluer avec précision l'impact qu'aura ce conflit pour la première puissance économique de la zone euro. Tout dépendra de sa durée et de son ampleur. Les experts tablaient jusqu'à présent sur une croissance allemande de 3 à 4 % en 2022.

*Par Cécile Calla,
correspondante à Berlin*

Tribune

Gastbeitrag



Par Max Maldacker,
Consul Général d'Allemagne à Lyon émérite
Directeur Communication & Affaires Publiques
d'Acteurs du franco-allemand

Welche Konsequenzen für Europa?

Die Pessimisten sollten Recht behalten: Mit dem Angriff Putins auf die Ukraine sind sämtliche Vermittlungsversuche der Europäer gescheitert. Emmanuel Macron, der noch einen Tag vor der Anerkennung der autoproklamierten Donbass-Republiken durch Moskau ein Gipfeltreffen von Biden und Putin ins Gespräch gebracht hatte, musste genauso aufgeben, wie Olaf Scholz, der den G7 Vorsitz zur Vermittlung nutzen wollte. Konsequenterweise wurde Nordstream 2 auf Eis gelegt.

Le maître du Kremlin n'a pas réussi à diviser les Européens

Ein Ziel hat der Kremel-Herrscher hingegen nicht erreicht: Die Spaltung Europas. Trotz heterogener wirtschaftlicher und energiepolitischer Interessen waren sich die EU-Mitgliedstaaten bei der Definition der roten Linien einig wie selten zuvor. Die Eskalation der Sanktionen wird folgen.

Grob betrachtet gibt es in Europa drei unterschiedliche Gruppen, was das Verhältnis zu Russland angeht: die durch historische Erfahrung extrem skeptischen ehemaligen Staaten des Sowjetblocks, insbesondere Polen und das Baltikum, Deutschland und Frankreich, die beide große wirtschaftliche Interessen in Russland haben, sowie die Mittelmeer Anrainer, deren Abhängigkeit von russischem Öl und Gas gering ist. Trotz

intensiver Bemühungen Moskaus, durch Desinformationskampagnen im Internet sowie diplomatischen Vorstößen, ging die Taktik nicht auf. Auch Orbans Reise nach Moskau, die wohl vor allem dem Zweck dienen sollte, Ungarns Gasversorgung zu sichern, hat am Endergebnis nichts geändert.

L'intensification des sanctions économiques sera-t-elle suffisante ?

Welche Sanktionen werden folgen und wer wird darunter zu leiden haben? Die ersten Maßnahmen waren jedenfalls nicht besonders eindrucksvoll. Die Mitglieder der Duma, die für den Angriff gestimmt haben, mit Reiseverbot zu belegen und ihre Konten einzufrieren ist fast schon lächerlich. Dass Boris Johnson dasselbe mit drei Oligarchen tut, die sich ohnehin fast nie in London aufhalten, macht die Maßnahme nicht wirkungsvoller (an die russischen Besitzer großer englischer Fußball-Clubs traut er sich nicht heran). Selbst der Nordstream 2 Stopp trifft nur politisch, denn Gas ist bislang noch nicht geflossen. Dass die Altienkurse vom Unternehmen, die mit Russland Geschäfte machen, nach unten gehen werden, steht auch ohne Sanktionen zu erwarten. Mit anderen Worten: durch Nichts- oder Wenigtun schadet man sich ausschließlich selbst. Wenn Sanktionen Wirkung entfalten sollen, müssen sie treffen.

Das letzte Februar -Wochenende brachte hier eine entscheidende Wende: der Tabubruch der Bundesregierung - Lieferung von Waffen in Krisengebiete - und der EU-Kommission ließen die Wirtschaftssanktionen seriöser erscheinen. Dennoch wird sich der Effekt mit Verzögerung einstellen. Russland hat in den vergangenen Jahren Devisenvorräte von 600 Milliarden Euro angehäuft, von denen sich nur ein Teil im Ausland befindet. Dass Russland vom SWIFT System ausgeschlossen wird, ist zwar zu begrüßen, allerdings arbeitet das Land schon seit längerem an einem eigenen Zahlungssystem.

Besser sieht es mit der Energiepolitik aus. Die Gas-Vorräte Europas werden wohl bis zum Ende der Heizperiode reichen. Ersatz steht bereit, wenn das amerikanische Schisten-Flüssiggas auch nicht gerade beliebt ist. Das Versiegen der Euro- und Dollarströme Richtung Russland ist für ein Land, dessen Exporterlöse zu 55% auf Rohstoffe zurückgehen, hingegen verheerend. Das Russlandgeschäft des deutschen Fahrzeug- und Maschinenbaus sowie die französische Luxusindustrie werden auf der Verliererseite zu finden sein. Aber markige Worte allein, die umso leichter fallen, je weniger man zu verlieren hat, werden nicht genügen.

“ Très présents en Russie, les constructeurs automobiles et les entreprises de mécanique allemands, ainsi que l'industrie du luxe française seront du côté des perdants ”

Guerre en Ukraine ► **Krieg in der Ukraine**

Livraisons d'armes à l'Ukraine : **Scholz brise un tabou**

Berlin, dimanche 27 février 2022 lors d'une session extraordinaire au Bundestag, Olaf Scholz a annoncé que l'Allemagne consacrerait désormais 2% de son PIB au budget de la défense. 100 Mds d'euros vont être prochainement débloqués pour moderniser la Bundeswehr, laquelle est largement sous-équipée.



© BMF/Thomas Koehler

conflit. Rien ne prédestinait le jusque-là assez discret chancelier allemand à prendre une telle décision. Rien sauf une guerre aux portes de l'Europe.

Samedi 26 février, l'Allemagne a été (après les Pays-Bas et avant la France) le second pays européen à prendre une telle décision. Dimanche 27 en

Cette annonce va au-delà de l'objectif que se sont fixé les pays de l'Otan, à savoir tendre vers 2% du PIB national. La veille, le chancelier a brisé un tabou en annonçant la livraison d'armes défensives à l'Ukraine : 1400 lance-roquettes anti-chars, 500 missiles sol-air Stinger et neuf obusiers. C'est une vraie révolution en matière de politique étrangère. Depuis la fin de la Seconde Guerre Mondiale et les atrocités commises par le régime nazi, la position officielle des autorités allemandes a toujours été de ne pas livrer d'armes létales dans les zones de

fin d'après midi, Ursula Von der Leyen annonçait que l'Union européenne allait acheter et fournir des armes à l'Ukraine. L'UE a débloqué en urgence une enveloppe de 500 M d'euros. Dans un pays résolument pacifique, l'invasion de l'Ukraine a agi comme un électrochoc. Alors que des manifestations de soutien au peuple ukrainien se sont déroulées partout dans le monde, c'est à Berlin que la plus importante mobilisation contre la guerre a eu lieu, avec plus de 100 000 personnes dimanche 27 février.

„Wir müssen deutlich mehr investieren in die Sicherheit unseres Landes, um auf diese Weise unsere Freiheit und unsere Demokratie zu schützen.“

Quelles conséquences économiques ?

Le 24 février, jour de l'attaque de la Russie en Ukraine, l'assureur-crédit Euler Hermes a publié une note sur les conséquences économiques du conflit selon 3 scénarios résumés dans le tableau ci-dessous. Dans le scénario de « black out » où la Russie occuperait toute l'Ukraine et où toutes les relations financières et économiques avec l'Occident seraient gelées, l'Ukraine et la Russie

plongeraient en forte récession : - 15 % de croissance du PIB en 2022, - 10 % en 2023 pour l'Ukraine, - 5 % en 2022, - 6 % en 2023 pour la Russie. L'Union européenne (+ 2,5 % en 2022) entrerait en récession en 2023 (- 1 %). Au vu de l'évolution de la situation de ces dernières heures, le coût économique sera certainement encore plus élevé que ces prévisions initiales.

Ceasefire (Probability 10%)

Ceasefire & search for a diplomatic solution amid persistent sanctions

Russia:

- GDP growth: +2.5% in bath 2022 and 2023.
- Inflation (oop): +7.5% in 2022, +4.5% in 2023
- FX contrais (forced RUB buying by companies) remains in place.
- Capital contrais on specific FOI flows possible (retolition for new sanctions).
- No savereign default in 2022-2023.

Ukraine:

- GDP growth: -1% in 2022, +3% in 2023.
- Mccroeconomicfundomentols remain weak and continued IMF support needed.

EU:

- GDP growth: +3.8% in 2022, +2.3% in 2023
- Inflation: +3.8% in 2022, +1.8% in 2023.
- Policy: ECBsticks ta hawkish pivat-QE ends in Q3, first rate hike in Dec, +50pts in 2022.
- Insolvencies: +17% in 2022; +11%in 2023.

Energy prices normalization

- Natural gas price (TTF: €/MWh): average 75 in 2022, 45 in 2023.
- Oil price (Brent: \$/bbl): average 79 in 2022, 72 in 2023.

Conflict Escalation (Probability 65%)

Escalation triggers more extensive sanctions, (financial & trade excluding energy)

Russia:

- GDP growth: + 1% in 2022; -2.5% in 2023.
- Inflation (oop): 13% in 2022; 11% in 2023
- Capital flight leoding to intensified FX and capital contrais.
- No savereign default in 2022-2023.

Ukraine:

- Deep recession in 2022-23 (-6% ta -10%) Another BOP and savereign debt crisis possible, with the IMF is likely to step in.

EU:

- GDP growth: +3.3% in 2022, +2.0% in 2023
- Inflation: +4.8% in 2022, +2.3% in 2023
- Policy: ECB scoles down pali cy normalization pions with QE continuing throughout 2022 to bockstop expansive fiscal policy, +50bp hike in 2023
- Insolvencies (additional increase): + 2.8/3.8 pp in 2022; + 1.1/1.5 pp in 2023.

Energy prices elevated

- Natural gas price (TTF: €/MWh): average 90 in 2022, 70 in 2023.
- Oil price (Brent \$/bbl): average 90 in 2022, 85 in 2023. 72 in 2023.

Black-out (Probability 20%)*

Harsh sanctions put economic & financial relations between Russia & the West on ice

Russia:

- GDP growth: -5% in 2022, -6% in 2023.
- Inflation (aop): 20% in 2022, 25% in 2023
- Full-fledged FX and capital contrais
- No savereign default in 2022-2023.

Ukraine:

- GDP growth: -15% in 2022, -10% in 2023.
- BOP crisis and savereign default.

EU:

- GDP growth: +2.5% in 2022, -1% in 2023
- Inflation: +6.3% in 2022, +4% in 2023
- Policy: ECB remains in crisis-mode throughout the forecast horizon, PEPP revived to "close spread", no rote hikes
- Insolvencies (oddional increase): + 7 2/9.8 ppin 2022; +18.0/24.8 ppin 2023.

Energy crisis

- Natural gas price (TTF: €/MWh): average 140 in 2022, 110in 2023.
- Oil price (Brent: \$/bbl): average 120 in 2022, 100 in 2023.

*Note: We reserve a 5% probability for toi (risk scenarios).

Sources: Euler Hermes, Allianz Research

Vie des entreprises ► **Leben der Unternehmen**

Fusions & acquisitions Zusammenschlüsse & Übernahmen



Max Bachem (à gauche), CEO de Coya, repabtiée Luko Insurance AG et Raphael Vullierme, CEO de Luko

ASSURANCE

Luko acquiert son concurrent allemand Coya

Ça bouge dans le secteur des néo-assurances ! Alors que le jeune assureur français a ouvert une filiale en Espagne en 2021, il annonce en ces premiers jours de 2022 avoir racheté son concurrent allemand Coya (80 000 assurés outre-Rhin). La néo-assurance espère atteindre le million de clients d'ici 2023. Elle en annonce 300 000 à ce jour avec cette dernière acquisition. Par cette opération de croissance externe, Coya devient Luko Insurance AG. Une cinquantaine de salariés devrait être recrutés à Berlin, une centaine de recrutements au total sont programmés d'ici la fin de l'année. En décembre 2020, Luko avait bénéficié d'un investissement de 50 millions d'euros auprès des fonds EQT Ventures, Funders Fund, Accel, Speedinvest et encore Orange Ventures, avec notamment des personnalités telles que Xavier Niel et Bruno Rousset à son capital.

AGRO-ALIMENTAIRE

Grimaud cède Novogen et Verbeek à son concurrent allemand EW Group

Le groupe français Grimaud a annoncé s'être séparé de deux de ses filiales au profit de son concurrent allemand The EW Group. En se séparant de sa filiale Novogen (12 millions d'euros de chiffre d'affaires), spécialisée dans la sélection génétique de poules pondeuses et de sa filiale Verbeek (50 millions d'euros de chiffre d'affaires), qui est une couveuse, le groupe français souhaite se recentrer

sur la sélection génétique de diverses espèces animales (lapins, porcs...) ou encore sur ses activités de viande cultivée en laboratoire avec la start-up Vital Meat.

E-COMMERCE

Gorillas sur le point de racheter Frichti

D'après des informations de Bloomberg, confirmées depuis à l'AFP par les deux sociétés, l'entreprise allemande de livraison rapide de repas, Gorillas, serait sur le point de racheter le français Frichti. Cette acquisition permettrait au géant allemand du quick commerce de détenir 17% de parts de marché en Ile de France. Frichti, qui compte environ 450 000 clients, a été créé en 2015. De son côté, Gorillas, basé à Berlin et créé en 2020, a levé environ 800 millions d'euros l'année dernière. Parmi ses actionnaires figure le groupe Casino.

COMMUNICATION

B2P Communications Consulting rejoint Barabino & Partners

Le cabinet de conseil franco-allemand B2P Communications Consulting, spécialiste de la communication stratégique, a annoncé rejoindre le groupe de communication italien Barabino & Partners. Le nouveau groupe rassemble ainsi 130 collaborateurs et est présent dans 7 villes européennes, dont Paris, Berlin et Munich, ainsi qu'à New York. Le chiffre d'affaires combiné de la nouvelle entité atteint 19 millions d'euros. Pendant la phase de transition, B2P restera indépendant et dirigé par sa fondatrice Bénédicte de Peretti aux côtés de Federico Steiner, Managing Director et Equity Partner de B&P. La filiale allemande de B&P, Barabino&P. Deutschland GmbH, fondée en 2009, continuera d'être dirigée par l'associée Laura Bruzzone.



Kloeckner Metals France

BÉATRICE ROGER nouvelle directrice générale

Béatrice Roger prend la direction de Kloeckner Metals pour les marchés français et belge. Elle succède à Bernhard Weiss qui prend la direction générale Allemagne et Europe du groupe de Duisbourg.

Merck CAROLINE ROSSIGNEUX- MÉHEUST directrice des affaires publiques



Caroline Rossigneux-Méheust (36 ans, Sciences Po à la Sorbonne) est la nouvelle Directrice des Affaires Publiques en charge des affaires gouvernementales, de la RSE, du patient advocacy ainsi que des grands comptes du groupe Merck.

Millipore SAS RENAUD BARDON nouveau président

Renaud Bardon (51 ans, chez Merck depuis 1995) a été nommé Président de l'entité légale Millipore SAS de Merck en France et représentera la branche Life Science au sein du Conseil de Gouvernance de Merck en France. Par ailleurs, Philippe Durival (58 ans), gérant de Sigma-Aldrich sarl (Merck) a été nommé récemment Président de l'entité Merck Chimie SAS.

LPA-CGR THOMAS EHRECKE nouvel associé

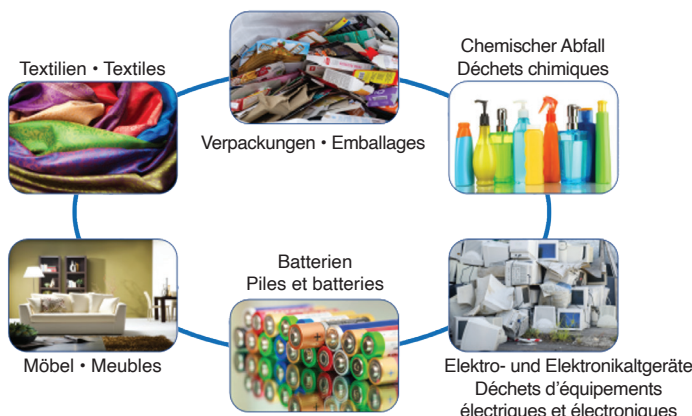


Quelques semaines après l'arrivée d'Hassan Javanshir, le cabinet continue son développement en financement immobilier et accueille Thomas Ehrecke en qualité d'associé. Membre du barreau de Paris (2012) et Rechtsanwalt au barreau de Francfort (2008), il intègre le département Immobilier du cabinet à Paris qui compte une soixantaine d'avocats dont quinze associés, et vient renforcer l'équipe Financement Immobilier qui comprend deux associés, Alexae Fournier-de Faÿ et Hassan Javanshir.

Umweltberatung und Umweltcompliance

Umweltbewusste Unternehmensführung wird als Wettbewerbsfaktor immer wichtiger: Auftraggeber, potenzielle Mitarbeiter und Öffentlichkeit erwarten Verantwortungsbewusstsein und nachhaltiges Handeln von Unternehmen. Der Umweltschutz spielt in Europa eine immer wichtigere Rolle mit zahlreichen Umweltauflagen auf EU-Ebene und zusätzlichen Bestimmungen in den einzelnen Ländern. Beim Export auf internationale Märkte ist es daher für Unternehmen nicht einfach, einen Überblick zu behalten und allen Verpflichtungen nachzukommen.

Die Experten der AHK Frankreich unterstützen Unternehmen bei ihrer internationalen Umweltverantwortung im deutsch-französischen Markt und anderen europäischen Ländern. Dabei liegt das Augenmerk nicht nur auf der Erfüllung von Auflagen und der Gesetzeskonformität, sondern auch auf Optimierungspotenzialen und möglichen Effizienzsteigerungen.



Umfassende Expertise

Der Bereich Umwelt der AHK Frankreich verfügt über eine umfassende Expertise im Bereich der erweiterten Herstellerverantwortung. Die erweiterte Herstellerverantwortung bezeichnet ein System, in dem ProduktHersteller oder Händler die finanzielle und organisatorische Verantwortung für Entsorgung oder Recycling der von ihnen produzierten oder verkauften Erzeugnisse tragen. Es stehen die nationalen Umsetzungen der europäischen Richtlinien im Bereich Verpackungen, Elektro- und Elektronikaltgeräte und Batterien sowie länderspezifische Meldeverfahren im Mittelpunkt. Das Leistungsspektrum reicht von der Analyse und Auswahl geeigneter länderspezifischer Lizenzierungs- und Rücknahmesysteme über das Vertragsmanagement bis zum Reporting.

Es wird einen besonderen Wert auf eine enge Zusammenarbeit gelegt, um die bestmögliche Leistung zu bieten, die genau auf individuellen Herausforderungen zugeschnitten ist und lösungsorientierte Empfehlungen zu geben.

Warum die AHK Frankreich?

- Wir sind als vertrauenswürdiger Umweltberater von Branchenführern anerkannt.
- Wir verfügen über langjährige Erfahrungen und Wissen, um Unternehmen bei der Erfüllung von Auflagen hinsichtlich des Umwelt-Compliance als neutraler Partner vor Ort zu unterstützen.
- Wir sind spezialisiert auf die Beratung und die Betreuung der EPR-Gesetzgebung auf den deutsch-französischen Markt.

Ihr Mehrwert:

Sie konzentrieren sich auf Ihr Kerngeschäft, wir übernehmen die administrative Verwaltung.

Optimierung Ihrer Entsorgungsbeiträge, stets auf der Suche nach der günstigsten Lösung für Ihr Unternehmen.

Ein Expertenteam steht Ihnen für Fragen zur erweiterten Herstellerverantwortung zur Seite.

Regelmäßige Updates zu den Entwicklungen im Bereich der Erweiterten Herstellerverantwortung.

Das Angebot im Überblick:

Compliance check: Überprüfung der Herstellerverpflichtungen anhand der nationalen Vorschriften in Europa unter Berücksichtigung der Produkte und Vertriebsstruktur

Individuelle Beratung zur Kennzeichnungspflicht mit dem Triman in Frankreich

Vertragsabschluss mit den Entsorgungssystemen: Analyse der vorteilhaftesten Vertrags-, Tarif- und Meldekonditionen

Begleitung der Registrierungsformalitäten bei LUCID und EAR in Deutschland sowie Beantragung der EPR-Registrierungsnummer in Frankreich

Administrative Abwicklung und Abrechnungsmanagement: Erstellung kundenspezifischer Datenbanken unter Berücksichtigung länderspezifischer Kalkulationsgrundlagen sowie Durchführung der Mengenmeldungen

Workshops à la carte: Organisation von Informationsseminaren zu vielfältigen Themen im Bereich der Erweiterten Herstellerverantwortung

Conseil Environnemental et Conformité

La gestion d'une entreprise respectueuse de l'environnement devient un facteur de compétitivité de plus en plus important : clients, collaborateurs potentiels et le grand public attendent des entreprises qu'elles fassent preuve de responsabilité et qu'elles agissent de manière durable. La protection de l'environnement joue un rôle croissant en Europe, ce qui se traduit par de nombreuses obligations environnementales au niveau de l'Union Européenne ainsi que des dispositions supplémentaires au sein des différents Etats membres. Lors de l'exportation vers les marchés internationaux, il est donc difficile pour les entreprises de garder une vue d'ensemble et de respecter toutes leurs obligations.

Les experts du Service Environnement de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie soutiennent les entreprises dans leur responsabilité environnementale sur le marché franco-allemand et dans d'autres pays européens. L'accent est mis non seulement sur le respect des obligations et la conformité à la loi, mais également sur les potentiels d'optimisation et les gains d'efficacité possibles.

Une expertise complète


Le service Environnement de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie dispose d'une vaste expertise dans le domaine de la responsabilité élargie des producteurs (REP). Ce terme désigne un système dans lequel les fabricants de produits ou les distributeurs assument la responsabilité financière et organisationnelle de l'élimination ou du recyclage des produits qu'ils fabriquent ou mettent en marché. Le service Environnement conseille les entreprises sur les transpositions nationales des directives européennes dans le domaine des emballages, des déchets d'équipements électriques et électroniques et des piles, ainsi que sur les procédures de déclaration spécifiques à chaque pays. La gamme de prestations proposée par le Service Environnement s'étend de l'analyse et de la sélection des éco-organismes appropriés propres à chaque pays, à la gestion des contrats et au reporting environnemental.


Le Service Environnement privilégie une étroite collaboration afin d'offrir le meilleur service possible qui soit adapté aux défis propres à chaque entreprise, et afin de fournir des recommandations pertinentes.


Pourquoi la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie ?


- Nous sommes reconnus en tant que conseiller environnemental de confiance par les leaders du secteur.
- Nous disposons d'une longue expérience et de connaissances afin d'aider les entreprises à remplir leurs obligations en matière d'éco-conformité en tant que partenaire neutre situé en France.
- Nous sommes spécialisés dans le conseil et le suivi de la législation dans le domaine de la REP sur le marché franco-allemand.

Les avantages :

 Vous vous concentrez sur votre activité principale ; nous nous chargeons de la gestion administrative. Conclusion de contrats avec les systèmes, calcul des taxes, établissement des décomptes.

 Optimisation de vos contributions à l'élimination des déchets ; recherche constante de la solution la plus avantageuse pour votre entreprise.

 Une équipe d'experts vous assiste sur le thème de la responsabilité élargie du producteur.

 Des mises à jour régulières sur les développements dans le domaine de la responsabilité élargie des producteurs.

Aperçu de l'offre :

Compliance check : vérification des obligations du fabricant sur la base des réglementations nationales en Europe, en tenant compte des produits mis en marché et de la structure de distribution de l'entreprise.

Conseil individuel sur l'obligation de marquage avec le Triman en France

Contractualisation avec les écosystèmes : analyse des conditions contractuelles et tarifaires. Identification du type de déclaration le plus avantageux.

Accompagnement dans le cadre des formalités d'enregistrement auprès de LUCID et de l'EAR en Allemagne et demande du numéro d'enregistrement REP en France.

CONTACT :



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

Jennifer Baumann

AHK Frankreich

E-mail : jbaumann@francoallemmand.com





Plus qu'un cabinet de conseil en ressources qui souhaitent accroître leur impact sur leur



Frédérique GENTON, LL.M.
Managing Partner
Exec Avenue Deutschland GmbH

Egal ob Sie eine Private Equity Gesellschaft oder ein PE Fonds, eine Start-up, ein kleines oder mittelständisches Unternehmen, ein Familienunternehmen oder ein großer Industriekonzern sind: über unsere Büros in Frankfurt, Paris, London, Madrid, Casablanca, Singapur, Tokyo und San Francisco beraten wir Sie nicht nur in ganz Deutschland, sondern weltweit.

Unser Ziel ist Ihr Erfolg: Entschlossenheit, Begeisterung und offene Diskussionen sind unsere Leitlinien.

LEADERS MATTER.

Wir beraten Sie beim Thema Executive Search - das heißt wir finden für Sie die bestpassenden Führungskräfte und hochkarätige Experten.

Gleichzeitig unterstützen wir Sie beim operativen Management:

- Sei es beim Interim Management, wenn wir externe Führungskräfte für zeitlich begrenzte Aufträge einsetzen
- oder beim Leadership Consulting, bei dem wir mit Ihnen zusammen überprüfen, ob Ihre Vision mit der Unternehmensstrategie und dem Führungsteam zusammenpasst.

Oder wir untersuchen mit unseren Board Services die Qualität und Effizienz des Dialogs zwischen Geschäftsführung und Vorstand.

Auf der deutsch-französischen oder sogar internationalen Achse, ist es für uns wichtig, Ihnen Führungskräfte mit Kenntnissen des deutschen Marktes, der deutschen Berufskultur und mit internationalem Mindset vorzuschlagen, die es Ihnen ermöglichen, in Frankreich und auf internationaler Ebene erfolgreich zu sein.

IMPACT MATTERS.

Jeder unserer Partner verfügt über ein hohes Maß an Erfahrung, die uns zu einem Experten in der jeweiligen Branche und zu einem kompetenten Ansprechpartner für Sie und Ihre individuellen Bedürfnisse macht.

Die Expertise von Frédérique GENTON ruht insbesondere auf über 20 Jahre Erfahrung zugunsten der deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen.

Unsere Geschäftsstellen weltweit garantieren, dass wir für Sie genau den richtigen Partner finden, der Sie mit seiner umfangreichen Branchenexpertise sowie eine genaue Kenntnis der Besonderheiten des Zielmarktes in Europa, Afrika, dem Nahen Osten und den USA berät. Denn bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt.

YOU MATTER.

Sowohl von Paris als auch von Frankfurt ist Frédérique GENTON Ihre Beraterin.

Sie verfügt über perfekte Kenntnisse der französischen und deutschen Kultur. Anfang 2020 hat Sie für Exec Avenue das Büro in Frankfurt aufgebaut.

Frédérique GENTON ist auch auf Assessment und interkulturelles Coaching spezialisiert und bietet ihren Kunden die Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Reaktionsfähigkeit, die sie sowohl als pragmatische als auch als visionäre Gesprächspartnerin positioniert.

humaines, **exec avenue** est le partenaire des entreprises environnement.

Hier unterstützt sie deutsche und französische aber auch internationale Unternehmen, ihre Strategien und ihr Management noch effizienter zu machen, sei es durch eine Management Review, die Einstellung neuer Führungskräfte, den Einsatz eines Interimsmanagers oder das Coaching des Führungsteams.

Exec Avenue ist mehr als eine Beratungsfirma. Wenn Sie Ihren Erfolg durch Ihre Führungsteams langfristig steigern wollen, dann sind wir Ihr richtiger Partner.

**EXEC AVENUE
LEADERS MATTER. IMPACT MATTERS.
YOU MATTER.**



Executive Search

Identifizierung und Anwerbung durch Direktansprache von Top-Führungskräften und hochkarätigen Experten.



Leadership Consulting

Gewährleistung einer guten Übereinstimmung zwischen der Vision, der Unternehmensstrategie und dem Führungsteam.



Interim Management

Einsatz und Begleitung von unternehmensexternen Führungskräften für zeitlich begrenzte Aufträgen.



Board Services

Gewährleistung der Qualität und der Effizienz des Dialogs zwischen der Geschäftsführung eines Unternehmens, unabhängig von seiner Größe, und dessen Vorstand.

**Exec Avenue, c'est une équipe de 15 Partners expérimentés & 8 bureaux
Paris, Londres, Madrid, Francfort, Casablanca, San Francisco, Tokyo et Singapour**



Exec Avenue Deutschland GmbH

Westhafen Tower

Westhafenplatz 1

D-60327 Frankfurt

Mob: +49 176 620 475 68

fgenton@execavenue.com

[LinkedIn](#)

www.execavenue.com

Bei Exec Avenue, setzt Frédérique Genton ihr Fachwissen ein, um Investmentfonds, Aktionäre und Manager von KMU und großen Industrieunternehmen bei ihrer Entwicklung zu unterstützen.

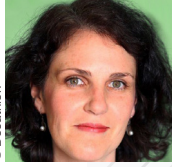
Ihre Interventionen sind vielfältig und maßgeschneidert: Executive Search, Notfalllösungen einschließlich Interimsmanagement, operative Diagnostik und Managementberatung, individuelle und kollektive Assessments, Team- und Organisationscoaching. Sie ist Executive Coach HEC Paris

Frédérique Genton ist vom französischen Ministerium für Europa und auswärtige Angelegenheiten als Außenhandelsberaterin für Deutschland ernannt worden.

Frédérique Genton a été nommée conseillère du commerce extérieur pour l'Allemagne par le ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères.



152 avenue de Malakoff — 75116 Paris — Tél. : 33 (0)1 47 03 15 75 — www.execavenue.com
Eurosearch & Associés — SAS au capital de 464 500 € — RCS Paris B 692 036 643 — Code Naf 7022Z
Paris ● London ● Frankfurt ● Madrid ● Singapour ● Tokyo ● San Francisco ● Casablanca



Decathlon BARBARA MARTIN COPPOLA
nouvelle directrice générale

En mars, Barbara Martin Coppola (ex Ikea, spécialiste du digital) sera la nouvelle directrice générale de Decathlon. Le distributeur d'articles de sport emploie plus de 5000 personnes en Allemagne.

Wienerberger FRÉDÉRIC PLASSERAUD
directeur commercial et marketing

Wienerberger, fabricant (autrichien) de terre cuite, nomme Frédéric Plasseraud (50 ans) comme directeur commercial et marketing de Wienerberger France. À ce titre, il intègre le Comité de Direction dirigé par Frédéric Didier (Directeur Général).



Renault GUIDO HAAK
nouveau Directeur Produits avancés et Planning

Au 1^{er} février 2022, Guido Haak rejoint Renault Group en qualité de Directeur Produits avancés et Planning Groupe. Il devient membre du Board of Management (BOM) Renault Group et rattaché à Luca de Meo, CEO de Renault Group

Simon-Kucher & Partners Paris
élargit sa gouvernance

Le bureau parisien du cabinet allemand élargit sa gouvernance qui passe de 11 à 13 associés avec la promotion de Clara Soppo Priso (chez SKP depuis 2012) et de Sébastien Verrot (depuis 2017). Le bureau comprend désormais quatre femmes associées : Clara Soppo Priso, Alix Nepveux, Diane Cosset et Marie Verdier.

Vie des entreprises ► **Leben der Unternehmen**

Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit

IMMOBILIER

Kardham crée la holding Kardham Allemagne



Aussitôt créée, la holding Kardham Allemagne a effectué une première opération avec l'acquisition de P.O.T. Beratungsteam GmbH, une société de conseil en aménagement d'espaces de travail professionnels, basée à Francfort avec une vingtaine de salariés. « Cette opération de croissance externe permettra de créer les synergies entre les deux entités française et allemande avec, comme ambition, de faire de Kardham Allemagne un acteur national leader », détaille Kardham dans un communiqué. Le groupe Kardham complète ainsi son offre de services en conseils en architecture ou encore en design & build, activité que le groupe souhaite plus particulièrement développer sur le marché allemand..

ENVIRONNEMENT

Sapratin devient Weiss Technik

Après plusieurs années de collaboration les français Sapratin et Climats fusionnent avec Weiss Technik, à laquelle ils appartenaient depuis de nombreuses années. La nouvelle entité, spécialisée dans les systèmes de simulation environnementale et dénommée Weiss Technik, conservera ses marques. « Il s'agit d'une fusion, qui n'a aucune influence sur la gamme de produits, notre stratégie et les équipes », indique la direction. Weiss Technik France a été créé en 1980 par la société allemande Weiss Technik pour la conception, la fabrication et la commercialisation de moyens d'essais en France. L'entreprise est présente en Ile-de-France et en région bordelaise. Climats a été créé à Martillac en Gironde en 1974. Elle a été reprise par Weiss Technik en 2005. Quant à Sapratin, sa création remonte à 1950 et elle avait été rachetée par Climats en 1991. En 2009, elle est devenue le service après-vente du groupe Weiss Technik en France.

CINÉMA

Federation entertainment crée une filiale en Allemagne

Philipp Steffens et Julie Link créent une nouvelle société de production en Allemagne, dénommée Glisk, en partenariat avec Federation Entertainment, une société d'origine française qui se concentre sur la création, la production, le financement et la distribution de programmes réalisés par des studios indépendants. Glisk produit des formats scénarisés ou non pour le marché national allemand, ainsi que des coproductions de tout type dédiées à l'international. « L'Allemagne était le dernier grand pays européen où Federation n'avait pas encore établi une présence solide car nous attendions de rencontrer les bons partenaires. Julie Link et Philipp Steffens sont ces partenaires », a déclaré Pascal Breton, fondateur et président de Federation Entertainment.

FINANCES

Volkswagen Financial Services s'associe à BNP-Paribas Cardif

Volkswagen Financial Services (VWFS) regroupe tous les services financiers du Groupe Volkswagen dans le monde, près de 350 000 clients en France) a annoncé la création d'une co-entreprise avec Icare SA, filiale de la banque française BNP Paribas Cardif, spécialisée dans l'entretien et la garantie des véhicules. L'objectif de cette nouvelle co-entreprise : permettre à la captive du constructeur allemand de développer son activité de location longue durée multimarques en Europe. Selon Volkswagen, près de 80% des contrats de leasing des clients « flottes de véhicules » en Allemagne incluent un contrat de maintenance. Cette joint-venture, basée en France sera détenue à 51% par Volkswagen Financial Services et 49 % par Icare.



Actualités ► Nachrichten

Savez-vous que ? ► Wussten Sie schon?

Weniger als 4.000 Unternehmen von 650.000 Begünstigten eines Staatlich garantierten Darlehens (PGE) wurden nach Angaben der Banque de France vor Gericht gestellt.

Der elsässische Versicherungsmakler Roederer hat seine Strategie für 2024 vorgestellt. Das Familienunternehmen will sich als nationaler Player etablieren, seinen Umsatz um 50% steigern und gleichzeitig seine digitale Transformation beschleunigen.

Anfang Oktober trafen sich die Abgeordneten des Eurodistrikts Saar Moselle in Hambach zu einem Gesundheitstag. Informationstechnik und Digitalisierung stehen im Mittelpunkt des von der europäischen Union kofinanzierten Projekts GeKo SaarMoselle, das darauf abzielt, die Zusammenarbeit zwischen Gesundheitsakteuren auf beiden Seiten der Grenze zu strukturieren, auszubauen und zu verstärken.



Le 26 octobre, Airbus, Air Liquide et ispace Europe ont lancé EURO2MOON, une plateforme européenne à but non lucratif pour préparer l'utilisation des ressources lunaires.

FRANCE

Ein „Energiescheck“ von 100 Euro für 38 Millionen Franzosen

Während die Treibstoffpreise Rekorde brechen und soziale Spannungen wieder auftauchen (die Regierung befürchtet eine Rückkehr der „Gelbwesten“), veröffentlicht Premierminister Jean Castex eine 100-Euro-Hilfe. Sie betrifft alle Franzosen, die weniger als 2.000 Euro pro Monat verdienen, gleichgültig ob sie ein Auto besitzen oder nicht. Die Maßnahme wird 38 Millionen Menschen betreffen. Dieser Scheck (der zwischen Dezember und Februar ausgezahlt wird) kostet den Staat 3,8 Milliarden Euro, der auch eine Deckelung der Gaspreise bis Ende 2022 angekündigt hat. Laut dem Versicherer Euler Hermes wird diese Maßnahme die durchschnittliche Kaufkraft der Haushalte für ein Jahr um 0,3 Punkte unterstützen, aber die Auswirkungen werden von einem Haushalt zum anderen eher asymmetrisch sein. Darüber hinaus könnte die Zahlung dieser Zulage das Lohnwachstum im Jahr 2022 begrenzen. Allerdings dürfte der Durchschnittslohn in Frankreich 2022 um 2,5 % steigen. Zur Erinnerung: Der Versicherer prognostiziert für 2022 ein Wirtschaftswachstum von +3,4 % für Frankreich, wobei der Konsum der privaten Haushalte (+3,7 %) der Haupttreiber ist.



En bref ► Ganz kurz

- **Conséquence du manque de semi-conducteurs**, l'équipementier allemand Continental revoit ses projections 2021 à la baisse avec un chiffre d'affaires compris en 32,5 et 33,5 milliards d'euros.
- **Malgré les pénuries de semi-conducteurs**, Volkswagen a livré 122 100 véhicules 100% électriques au troisième trimestre (+109% par rapport à l'année précédente).
- **Das kanadische Unternehmen Rock Tech Lithium** hat eine Investition in Höhe von 470 Millionen Euro in Deutschland angekündigt, um eine Lithiumraffinerie zu errichten.
- **Am 12. Oktober unterzeichnete die Region AURA** eine Partnerschaft mit dem Industrieverband Hydrogen Europe.
- **Le chimiste allemand Merck KGaA** va ouvrir une deuxième ligne de production pour les pigments à effets à base de silice à Gernsheim, en Allemagne. Montant de l'investissement : 28 millions d'euros.
- **Selon la Fédération française du e-commerce** et de la vente à distance (Fevad), la croissance du e-commerce se poursuit en France : + 8,5% en 2020.
- **Die vierte Ausgabe des Weltforums** „Normandie pour la Paix“ (30. September bis 6. Oktober) brachte fast 7.000 Teilnehmer zum Thema „Gouverner la Paix“ (den Frieden regieren) zusammen.
- **L'angevin Eric Grelier** est le nouveau président de l'agence régionale (Pays de Loire) de développement économique Solutions & Co.
- **Der EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg** hat in Zusammenarbeit mit der Stiftung myclimate einen neuen Service geschaffen. Das Ziel: der Öffentlichkeit die Möglichkeit zu bieten, die Kohlenstoffemissionen ihrer Flüge zu kompensieren.
- **Das deutsche Unternehmen Tier Mobility** ist eines der jüngsten Großinvestitionsprojekte der französischen Metropole Lille. Zusammen mit Picnic (Niederlande) stehen diese beiden Projekte für mehr als 300 Arbeitsplätze.
- **Le club d'affaires franco-allemand** de Montpellier RAFAL (qui a co-organisé la Quinzaine franco-allemande en Occitanie du 3 au 20 octobre) fête ses 15 ans. Dans le cadre de la QFAO, Montpellier et Heidelberg ont célébré leurs 60 ans de jumelage.

Effiziente Forderungsbesicherung vs. Unternehmenssanierung

Bei der Abwägung zwischen den schon in sich widersprüchlichen Zielen des Schutzes sanierungsbedürftiger Unternehmen und der Schaffung effizienter Instrumente der Forderungsbesicherung hat der frz. Gesetzgeber im Rahmen der beiden, am 15.09.2021 verkündeten Reformen der Sicherungsrechte und des Insolvenzrechts dem Interesse des Schutzes der Unternehmen in finanziellen Schwierigkeiten (und damit natürlich auch der darin bestehenden Arbeitsplätze) erneut den Vorrang eingeräumt.

Trotz Schaffung interessanter neuer Sicherungsinstrumente, der Vereinheitlichung und Vereinfachung der Verpfändung von Beteiligungen und der endlich offiziellen Anerkennung der Globalzession als Sicherungsinstrument ergibt sich aus der Zusammenschau mit dem zum 1.10.2021 bereits mit der Insolvenzrechtsreform in Kraft getretenen Artikel L622-21 IV. des frz. Handelsgesetzbuches, dass fast alle diese Instrumente mit dem Datum des Eröffnungsbeschlusses einer der vielen Spielarten des frz. Insolvenzverfahrens auch bei Fortführung des Geschäftsbetriebs des Schuldners auf dem Stand vor der Eröffnung eingefroren werden und während der Dauer des Verfahrens die Vollstreckung daraus bzgl. Forderungen aus der Zeit davor ohnehin untersagt ist (Artikel L622-21 I. – III. desselben Gesetzes).

Anderslautende vertragliche Bestimmungen bzgl. zum Eröffnungsdatum noch nicht entstandener Ansprüche auf Übertragung von Gütern und Rechten sind unwirksam, mit einer Ausnahme: wenn die Besicherung aus einer im Artikel L.313-23 des Gesetzbuches über das Währungs- und Finanzwesen (Code monétaire et financier, CMF) vorgesehenen Forderungsabtretung resultiert, sofern diese kraft eines vor Eröffnung des Verfahrens abgeschlossenen Rahmenvertrages erfolgt. Dabei handelt es sich um die schon 1981 eingeführte, formularmäßige, sogenannte Dailly-Abtretung, die durch die einfache Übergabe



Oliver Wiesike,
Avocat/Rechtsanwalt

durch den Kreditnehmer eines Formulars mit den gesetzlich vorgegebenen Angaben zur Identifizierung der abgetretenen, gewerbsmäßigen Forderungen an den Kreditgeber erfolgt, ohne dass eine Mitteilung an den Schuldner erforderlich wäre, um diesem die Abtretung entgegenhalten zu können), aber grds. der Besicherung von Kreditgeschäften durch der frz. Bankenaufsicht unterliegende Kreditgeber vorbehalten ist.

« Les banques et les établissements de leasing ou d'affacturage affiliés à des banques allemandes devraient vérifier si la nature et le volume de leur activité en France ne justifie pas la mise en place d'un traitement automatisé des formulaires Dailly. »

Sie ist aber auch z.B. Kreditinstituten und bankenangehörigen Leasing- oder Factoring-Instituten aus dem EWR zugänglich, sofern diese über einen sogenannten Outgoing Passport verfügen. Aber auch ohne diesen sind zahlreiche Formen von Kreditgeschäften ausländischer Kreditinstitute nach Artikel L511-6 CMF mit dem frz. Bankenmonopol nach Artikel L511-5 desselben Gesetzes vereinbar, und dem Gesetz, mit dem die Dailly-Abtretung geschaffen wurde, und den Vorarbeiten dazu ist keinerlei Diskriminierungsabsicht gegenüber ausländischen Kreditinstituten zu entnehmen.

All diese Akteure sollten eine Kosten-Nutzen-Analyse anstellen, ob Art und Umfang ihres Frankreichgeschäfts nicht die Einrichtung der automatisierten Bearbeitung der Dailly-Formulare rechtfertigt. Wir helfen gerne dabei.

Oliver Wiesike
oliver.wiesike@valoris-avocats.com

Nous vous
accompagnons dans
vos **projets nationaux
et internationaux.**



**Droit des
affaires**



**Droit
social**



**Droit
fiscal**



**Mobilité
internationale**

Nous conseillons nos clients, acteurs privés et institutionnels des domaines industriels, de la santé et des services, en matière juridique, fiscale et sociale. Nos équipes sont trilingues (français, anglais, allemand).

Nous bénéficions d'un réseau de partenaires de qualité au-delà des frontières (Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Chine, Etats-Unis) dans les domaines du droit, du chiffre et de la finance.

- ✓ Engagés et à l'écoute
- ✓ Tournés vers l'international
- ✓ Approche humaine



FRANCE / ALLEMAGNE
5G : 17,7 millions d'euros
pour 4 projets franco-allemands



© Pixabay

À la suite du lancement d'un appel à projets conjoint, l'Allemagne et la France se sont engagés à allouer 17,7 millions d'euros à 4 projets franco-allemands (5G-OPERA, 5G4BP, 5G OR et 5G Forum) pour le développement d'applications innovantes pour les réseaux privés 5G. L'objectif est de produire des solutions innovantes qui renforceront l'écosystème des réseaux privés de télécommunications 5G en Europe. Ces projets seront le fruit de collaborations franco-allemandes, pilotées à travers les deux pays. Le ministre de l'Économie Bruno Le Maire a salué « la constitution d'un écosystème souverain franco-allemand sur la 5G... un facteur de compétitivité pour notre industrie et plus largement pour nos économies ». Robert Habeck, ministre fédéral de l'Économie et de la Protection du climat, a quant à lui, souligné « un grand pas vers une souveraineté numérique renforcée en matière de 5G. Cela montre également que nous ne voulons pas seulement introduire les dernières normes de téléphonie mobile, mais aussi participer à leur élaboration ». Les 4 projets lauréats - 14 entités françaises et 16 entités allemandes dont des Pme - viendront démontrer la plus-value de la 5G dans le cadre de différents scénarii d'application, comme l'industrie 4.0, les zones d'activités commerciales ou les hôpitaux. Le 19 janvier, une réunion de lancement virtuelle a permis aux consortiums franco-allemands de présenter leurs projets.

ALLEMAGNE
La Confédération allemande des
syndicats (DGB) prône une réforme
des critères de Maastricht

Son président, Reiner Hoffman, attend une révision des règles budgétaires

européennes sous présidence française, afin de permettre les investissements nécessaires à la transition numérique et écologique. Emmanuel Macron avait déjà mentionné la nécessité de repenser ces règles lors de la visite du chancelier Scholz, en décembre 2021.

Source : Medef

ALLEMAGNE
La banque de France fait évoluer son
échelle de cotation des
entreprises

Die Banque de France hat am 10. Januar 2022 ihre Ratingskala für Unternehmen fortentwickelt. Eine notwendige Anpassung an europäische Standards, die französischen Unternehmen durch eine genauere Beurteilung ihrer Finanzlage zugute kommen könnte.

En bref ► Ganz kurz

- **Alexandre Gonçalves wird zum Vorsitzenden** der Jeune chambre économique de Metz (Junge Wirtschaftskammer Metz) ernannt.
- **Business France a lancé la 3^e édition** de son programme d'accélération ImpactGermany.
- **Olivier de Panafieu, le patron de Roland Berger France** a été suspendu de ses fonctions après avoir affirmé son soutien à Eric Zemmour.
- **Le député du Rhône Bruno Bonnell** est nommé secrétaire général du plan d'investissement France 2030.
- **2022 wird das in Lyon ansässige Unternehmen Agicap** (Software für Finanzmanagement) 600 Mitarbeiter einstellen.
- **Die Stadt Metz und ihre Partner** organisierten vom 21. bis 30. Januar die Veranstaltung „Metz est wunderbar“.
- **Le spécialiste mondial du marché de l'identification** des véhicules, l'entreprise allemande Tönnjes, a réorganisé ses activités internationales.

FRANCE
+3,6% de croissance en 2022
selon Euler Hermes

Selon l'assureur-crédit Euler Hermes, la croissance économique française devrait atteindre +3,6% en 2022 et +1,9% en 2023 (+6,7% en 2021). Une dynamique de croissance solide qui trouve principalement sa source dans la consommation des ménages. Par ailleurs, Euler Hermes estime que le taux de chômage français reculera à 7,8% d'ici la fin du premier trimestre (8,1% au T4 2021), mais mettra du temps à revenir à son niveau d'avant-crise. Concernant les salaires, une hausse de +2,5% est attendue en 2022, alors que l'inflation devrait atteindre 2,2% en moyenne cette année.

FRANCE
Entrée en vigueur
du pass vaccinal



© Pixhere

Der französische Verfassungsrat hat den Impfpass bestätigt, der seit dem 24. Januar den Gesundheitspass für den Zugang zu zahlreichen Orten ersetzt. Personen über 16 Jahre müssen ein vollständiges Impfschema nachweisen, um zu Freizeitaktivitäten, Restaurants und Trinkhallen (außer Gemeinschaftsverpflegung), Messen, Seminaren und Fachmessen sowie zu überregionalen öffentlichen Verkehrsmitteln (Flugzeuge, Züge, Busse) Zugang zu erhalten. Um die Impfung attraktiver zu machen, können ungeimpfte Personen den Pass bereits nach der ersten Dosis erhalten. Sie müssen aber einen negativen Test vorweisen, der nicht älter als 24 Stunden ist, um den Pass gültig zu machen. Sie müssen innerhalb von 30 Tagen nach der ersten Injektion eine zweite Dosis erhalten. Für Ungeimpfte mit einer früheren Ansteckung und für diejenigen, die das Impfschema erst beginnen, werden Ausnahmeregelungen eingeführt. Diese Verschärfung kommt zu einem Zeitpunkt, an dem die Weltgesundheitsorganisation (WHO) einen Ausbruch der Pandemie in Europa erwartet. Die WHO schätzt, dass Omicron bis März 60% der Europäer infiziert haben könnte.

Actualités ► Nachrichten



© économie.gouv.fr

Il l'a dit Er hat es gesagt

« *Nous maintenons notre prévision de croissance de 4% pour 2022, avec un déficit de 5% du PIB* »

OLIVIER DUSSOPT, Ministre délégué chargé des Comptes publics le 20 janvier dans un entretien au quotidien économique Les Echos. Selon le Ministre, la croissance soutenue et la baisse du déficit public auraient ramené l'endettement de la France entre 113 et 115% du PIB en 2021. Selon les dernières prévisions de l'Insee publiées le 28 janvier, la croissance a atteint 7 % en France en 2021.

FRANCE / ALLEMAGNE

Chute des ventes de véhicules neufs en Europe

Nach Angaben des Verbandes der europäischen Hersteller (ACEA) sind die Neuzulassungen auf dem Alten Kontinent im Dezember 2021 um 22,8% gegenüber Dezember 2020 gesunken. Im Gesamtjahr 2021 wurden 9,7 Millionen Fahrzeuge verkauft, was einem Rückgang von 2,4% gegenüber dem Jahr 2020 entspricht, in dem die Verkäufe bereits weitgehend durch die verschiedenen Begrenzungen beeinflusst wurden. Über ein Jahr beträgt der Rückgang in Deutschland mehr als 10%. Die erwartete Erholung wurde durch den Mangel an Halbleitern behindert. Das ist ein historischer Tiefstand seit der Einführung der europäischen Statistik im Jahr 1990.

FRANCE

Le nucléaire continue de diviser Paris et Berlin

Les Ministres européens de l'environnement et de l'Energie étaient réunis à Amiens du 20 au 22 janvier afin de débattre sur la future taxonomie définissant les activités vertes qui serviront à fléchir les investissements européens. Sans surprise, Paris a poussé pour inclure le nucléaire dans la liste des énergies vertes. L'Allemagne mais aussi le Luxembourg, l'Autriche, l'Espagne et le Danemark ont réaffirmé leur opposition au nucléaire, qui n'a donc pas fini de diviser Paris et Berlin...



© PxHere

Savez-vous que ? ► Wussten Sie schon?

Laut der Sportzeitung L'Equipe hat sich das deutsche Start-up Gorillas mindestens bis 2024 mit PSG verpflichtet. Der Pariser Club erhält zwischen 5 und 8 Millionen Euro pro Jahr.

Im Jahr 2021 schlossen sich 5.000 neue Mitarbeiter den Teams von Aldi France an, nachdem die Casino-Gruppe mehr als 500 Filialen und drei Leader Price-Lagerhäuser übernommen hatte.

Le 23 novembre dernier, l'autorité française des marchés financiers a donné son feu vert à la reprise d'Europcar par Volkswagen. Europcar a été valorisé à 2,9 milliards d'euros.

Au 1^{er} semestre de son exercice 2021 (1^{er} avril au 30 septembre), Berner a augmenté ses ventes de 10,2 % (à 554 millions d'euros), soit le chiffre d'affaires semestriel le plus élevé de son histoire. Le groupe enregistre une augmentation de 44 % de ses ventes en ligne.



© Adobe / Inis Vikmanis

Selon une étude de WorkMotion.com, Melbourne, Montréal et Sydney sont les 3 villes qui facilitent le plus le travail à distance. Berlin (11^e) est la première ville allemande, devant Hambourg (20^e). Nantes (24^e) est la première ville française.

Swiss Re hat eine Partnerschaft mit dem chinesischen Riesen Baidu geschlossen, um Risikomanagement-Know-how und innovative Versicherungsprodukte für das autonome Fahrgeschäft von Baidu zu liefern.

Mi-novembre Airbus Helicopters a présenté son premier hélicoptère vegan sur le salon de l'aéronautique de Dubaï. Le cuir d'origine animale a été totalement supprimé de l'intérieur de l'hélicoptère.

Mit Berlin ist Paris die Stadt mit den meisten geteilten Fahrzeugen (Fahrräder, Roller, Trottinets) in Europa, so das aktuelle Barometer des Mobilitäts-Start-Ups Fluctuo.



© PxHere

Les congés parentaux en France et en Allemagne

L'allongement du congé de paternité en France depuis le 1^{er} juillet 2021 ainsi que la flexibilisation de l'attribution des allocations parentales en Allemagne depuis le mois de septembre 2021 sont l'occasion de faire le point sur la gestion de la parentalité en entreprise.

En France, une salariée enceinte bénéficie d'un congé de maternité de 16 semaines pendant lequel son contrat de travail est suspendu sans maintien de rémunération par l'employeur (sauf convention collective prévoyant un complément de salaire payé par l'employeur). La salariée perçoit pendant cette période des indemnités journalières de sécurité sociale qui s'élèvent à environ 80% de son salaire. Il en va de même pour le père qui est désormais tenu de prendre au moins 4 jours de congé de paternité consécutifs après la naissance, auxquels s'ajoutent 21 jours facultatifs.

A l'inverse, en Allemagne, la salariée bénéficie d'un congé de maternité (Mutterschaftsurlaub) de 14 semaines pendant lequel elle perçoit l'équivalent de la totalité de son salaire, pris en charge partiellement par son employeur et partiellement par l'assurance maladie.

En France comme en Allemagne, les parents peuvent bénéficier d'un congé parental (Elternzeit), à temps plein ou à temps partiel, non rémunéré par l'employeur et d'une durée de 3 ans maximum.

Les allocations allemandes de 67% du salaire et de maximum 1.800 € par mois peuvent être perçues pendant une durée allant jusqu'à 14 mois, à condition que les deux parents bénéficient du congé parental. L'intention ici est d'inciter la mère et le père à se répartir le congé parental pour obtenir une indemnité supérieure et un congé plus long.

Le dispositif est beaucoup moins incitatif en France où les allocations sont moins élevées et soumises à des conditions plafonnées de revenus.

Conscient du caractère peu favorable de ces dispositions qui imposent dans la majorité des cas un retour de la mère au travail lorsque l'enfant atteint 3 mois, le législateur français permet à la salariée allaitante de bénéficier d'une heure par jour au sein de son temps de travail pour allaiter son enfant dans les locaux. Dans les entreprises de plus de 100 salariés, l'employeur est même tenu d'installer des locaux dédiés à l'allaitement.

Elternzeit in Frankreich und in Deutschland

Aktueller Stand der Elternzeit im Betrieb seit der Verlängerung des französischen Vaterschaftsurlaubes am 1. Juli 2021 und seit der Flexibilisierung des deutschen Elterngeldes im September 2021.

In Frankreich hat eine schwangere Mitarbeiterin Anspruch auf 16 Wochen Mutterschaftsurlaub (congé de maternité), unter Aussetzung des Arbeitsvertrages und ohne Anspruch auf Vergütung durch den Arbeitgeber, es sei denn der anwendbare Tarifvertrag sieht die Zuzahlung bis zur Höhe des vorherigen Gehalts durch den Arbeitgeber vor. Anstelle des Gehalts erhält die Mitarbeiterin von der Sozialversicherung Tagesgeld i.H.v. 80% ihres bisherigen Gehalts. Dieses Tagesgeld wird auch dem Vater gezahlt, der zwingend mindestens 4 Tage Vaterschaftsurlaub nehmen muss und zusätzlich bis zu 21 Tage freiwillig in Anspruch nehmen kann.

In Deutschland hingegen erhält die Mutter während 14 Wochen Gehaltsfortzahlung in voller Höhe. Diese wird anteilig durch den Arbeitgeber und die Krankenkasse finanziert.

Die Elternzeit (congé parental) kann sowohl in Frankreich als auch in Deutschland in Vollzeit oder in Teilzeit in Anspruch genommen werden. Sie dauert maximal

3 Jahre und wird nicht vom Arbeitgeber vergütet. Das deutsche Elterngeld beträgt 67% der Vergütung und maximal 1.800 € pro Monat über einen Zeitraum von bis zu 14 Monaten, wenn beide Eltern Elternzeit in Anspruch nehmen. Hierdurch soll ein Anreiz geschaffen werden, Betrag und Dauer des Elterngeldes durch eine partnerschaftliche Verteilung der Elternzeit zwischen Mutter und Vater zu verbessern.

In Frankreich bietet die Elternzeit weniger Anreiz, denn das Elterngeld ist niedriger und unterliegt gedeckelten Einkommensbedingungen.

In der Praxis führt dies dazu, dass Mütter in Frankreich in den meisten Fällen an ihren Arbeitsplatz zurückkehren, sobald das Kind 3 Monate alt ist. Der Gesetzgeber hat daher für stillende Mütter einen Anspruch darauf vorgesehen, ihr Kind eine Arbeitsstunde pro Tag im Unternehmen stillen zu dürfen. In Unternehmen mit über 100 Arbeitnehmern muss der Arbeitgeber sogar zwingend einen besonderen Raum zum Stillen einrichten.

Le German Desk de LPA-CGR :
**12 avocats germanophones
et biculturels** basés à Paris
pour vous accompagner dans
vos projets transfrontaliers



IMMOBILIER
FINANCEMENT
DROIT SOCIAL
FUSIONS-ACQUISITIONS
DROIT DES SOCIÉTÉS
DROIT COMMERCIAL
CONTENTIEUX DES AFFAIRES

1^{er} cabinet d'avocats français avec 3 bureaux en Allemagne :
Francfort, Hambourg et Munich.

136, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris - France
T : +33 (0)1 53 93 30 00 - germandesk@lpalaw.com - www.lpalaw.com
📍 LPA-CGR avocats - 📱 @lpalaw

LPA
LPA-CGR avocats

Choose France

Frankreich attraktiver denn je!

Les annonces du sommet Choose France n'a pas eu lieu à Versailles cette année pour cause de crise sanitaire, mais la France maintient son attractivité en ce début d'année, avec pas moins de 4 milliards d'euros de promesses d'investissements étrangers ! Autant de décisions stratégiques annoncées à seulement trois mois d'une élection présidentielle, c'est dire que la France inspire confiance aux investisseurs étrangers !

Savamment présentées par l'Élysée le 17 janvier dernier, ces annonces à coup de milliards et de milliers d'emplois (10 000 emplois directs annoncés) tombent « à pic » pour l'exécutif et le (non encore officiellement déclaré) candidat Macron à sa réélection.

Parmi les 21 investissements les plus significatifs, citons ceux des Américains Pfizer (520 millions, projet de sous-traitance industrielle pour la production du traitement contre le Covid-19) et d'Eastman (850 millions d'euros dans une usine de recyclage moléculaire des plastiques avec la création annoncée de 350 emplois d'ici 2025), du britannique GSK (118 millions sur 3 sites) ou encore ceux d'Ikea, Accenture, Ferrero, Cisco, Mars et Morgan Stanley. Beaucoup de belles promesses, parfois déjà connues, parfois floues dans leur réalisation future mais qui permettent au locataire de l'Élysée de revêtir son costume de VRP business et de défendre son bilan. L'exécutif voit dans ce regain d'attractivité la résultante des choix politiques et économiques depuis le début du quinquennat : baisses d'impôt de production, loi Pacte sur les seuils, réforme de l'assurance-chômage, ordonnances Travail... C'est l'exercice auquel s'est livré le chef de l'État sur le site Alsachimie de Chalampé le 17 janvier après-midi en présence de Martin Brandmüller, CEO de BASF, lequel a annoncé un investissement de 300 millions d'euros sur ce site du Haut-Rhin.



17 janvier, le CEO du groupe BASF, Martin Brudermüller et le Président de la République Emmanuel Macron visitent le site de la future usine du groupe à Chalampé (Haut-Rhin).

BASF investiert 300 Millionen Euro in seinen Standort Chalampé

Parmi toutes ces annonces, les groupes allemands ne sont évidemment pas en reste. Après la décision de Merck de recruter 600 personnes sur ses sites en Alsace et en Gironde, c'est donc BASF qui investit massivement dans la chimie en France.

Dès 2024, à Chalampé, la nouvelle usine de production d'Hexaméthylènediamine (HMD) portera la capacité de production annuelle d'HMD du groupe à 260 000 tonnes. Ce composé précurseur du nylon est largement utilisé dans l'industrie automobile et pour la production de fibres industrielles et textiles. Une soixantaine d'emplois seront créés. Avec cette nouvelle usine qui fera de Chalampé « le futur champion européen du nylon » selon Emmanuel Macron, la France pèsera 17 % de la production mondiale de HMD. Le chef de l'État y voit une manière de réaffirmer la souveraineté française et européenne dans le domaine de la chimie

qui « est à la racine de l'industrie. Véhicules électriques, batteries... A la base de toutes ces transformations, il y a de la chimie » a expliqué le chef de l'État devant les salariés du site.

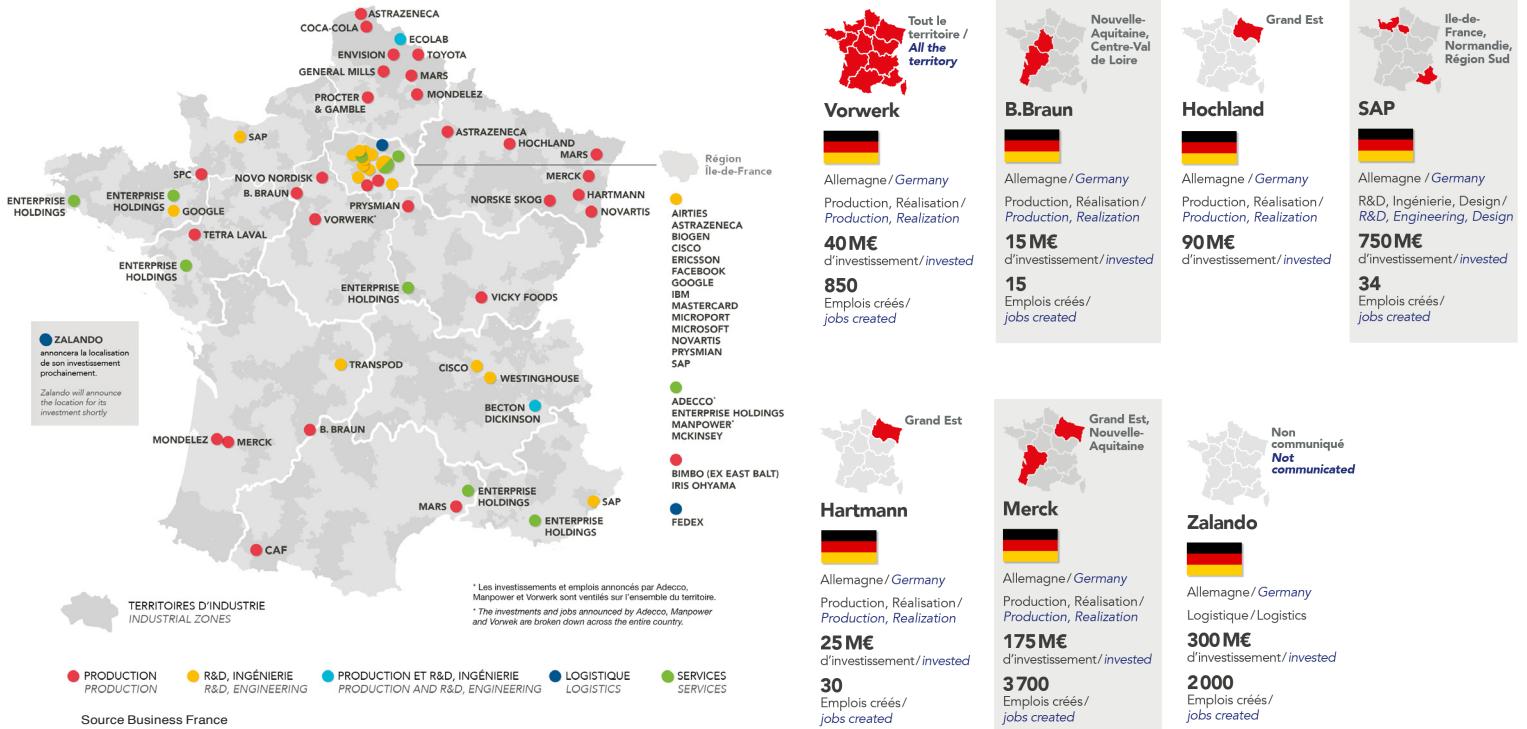
Choose France : Deutschland, zweitgrößter ausländischer Investor hinter den USA

Au-delà de ces récentes annonces, une étude de BusinessFrance sur les 4 premières éditions de Choose France (2018-2021), révèle que 55 projets d'investissements ont été annoncés dans des secteurs souvent stratégiques (santé, agroalimentaire, logistique, logiciels et prestations informatiques). L'Allemagne est le second pays d'origine derrière les États-Unis (*lire page suivante*).

“Véhicules électriques, batteries... A la base de toutes ces transformations, il y a de la chimie”

Choose France : 55 projets d'investissement depuis 2018

Selon une étude de Business France publiée en janvier, 55 projets d'investissements ont été enregistrés lors des quatre premières éditions de Choose France (de 2018 à 2021) dans des secteurs stratégiques (santé, agroalimentaire, logistique, logiciels, chimie etc.). L'Allemagne est le second pays d'origine des investissements derrière les Etats-Unis. La carte ci-dessous synthétise les principaux projets.



Savez-vous que ? ► Wussten Sie schon?

Der ehemalige Airbus-Manager

Mark Robert Henning wird Managing Director von AutoFlight Europe. Der Chinesische Flugtaxi-Pionier wird am Flughafen Ausburg ein Forschungs-, Entwicklungs- und Zertifizierungszentrums einrichten.

Volkswagen a vu ses ventes mondiales baisser de 4,5 % en 2021, à 8,9 millions d'unités. La plus grosse déconvenue vient de Chine (-14,1%).

Das ERASMUS-Programm, das 1987 zur Förderung der europäischen Mobilität von Studenten eingerichtet wurde, feiert 2022, dem „Europäischen Jahr der Jugend“, sein 35-jähriges Jubiläum.

BMW investierte über seine Tochtergesellschaft BMW i Ventures in das Startup HeyCharge, das auf Ladestationen ohne Internetverbindung spezialisiert ist.

Mercedes-Benz Rent und Mercedes-Benz Van Rental werden bei der Mercedes-Benz Vans Mobility GmbH gebündelt. Die Tochtergesellschaft der Daimler Mobility AG wurde in diesem Zuge zur Mercedes-Benz Automotive Mobility GmbH mit Hauptsitz in Berlin umfirmiert.

Sieben Jahre nach der Gründung des Bizlab in Toulouse ändert Airbus seine Innovationspolitik und gründet Airbus Scale. Ziel des Flugzeugherstellers: Auf reifere Startups zu setzen und aus internen Projekten Spin-offs zu gründen.

Schenker France a reçu une médaille d'argent pour sa notation EcoVadis (cette notation mesure les actions des entreprises en matière de développement durable, de RSE et d'éthique).

Basée à Berlin, l'association Emploi Allemagne change de statut et va développer des comités de pilotage avec des acteurs de l'insertion dans différents Länder. Le premier test sera à Hambourg.

Der vietnamesische Autohersteller VinFast und die Wirtschaftsförderungsagentur Germany Trade and Invest (GTAI) kündigten an, dass sie zusammenarbeiten werden. Ziel ist ein Standort zu finden, der dem Unternehmen die Errichtung einer Produktionsstätte für Elektrofahrzeuge in Deutschland ermöglicht.

Nach den Äußerungen von Valérie Pécresse, die „den Kärcher aus dem Keller holen“ will, um „die Problemviertel zu säubern“, forderte die deutsche Marke die Präsidentschaftskandidatin der LR auf, ihren Namen nicht mehr zu verwenden.

Der deutsch-französische Motor Europas – immer noch ein Erfolgsmodell?

Auf jeden Fall! – das würden die vier Gründerinnen der ZickZag SAS ohne zu zögern antworten. Denn die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen spielen die Hauptrolle für ihr noch junges Unternehmen.

Besucht man die Webseite der Deutsch-Französischen Hochschule / Université franco-allemande, so findet man mittlerweile fast 20 Seiten mit verschiedenen Studienangeboten – alle mindestens duale Studiengänge an einer deutschen und einer französischen Hochschule. Vor 20 Jahren sah das noch anders aus – da waren „echte“ binationale Studiengänge eher selten. Die wachsende Anzahl an Angeboten zeigt, dass die Nachfrage nach einem Studium als Vorbereitung für ein deutsch-französisches Berufsleben steigt.

„Als ich mit den *Interkulturellen Europastudien* an der Universität Regensburg anfang, waren wir unter den ersten, die diesen binationalen Masterstudiengang absolvierten. Aber für mich war schon bei der Studienwahl klar, dass ich später im deutsch-französischen Umfeld arbeiten möchte“, erinnert sich Andrea Plannerer. „Dass ich allerdings einmal an einer französischen Firma beteiligt bin, hätte ich mir damals nicht träumen lassen.“

Langjährige Erfahrung der Direktion kommt der neuen Gesellschaft zugute

Die ZickZag SAS kann auf einen reichen Erfahrungsschatz des Managements zurückgreifen: Im Jahr 2010 wurde Antje Grieseler, Präsidentin der ZickZag, für Ihre Unternehmen unter dem Namen „Leonidas“ erstmals auf dem französischen Markt aktiv. Heute verwaltet Leonidas mehr als 25 französische Firmen im Bereich Solar- und Windenergie. Im Jahr 2015 kamen zwei weitere Firmen dazu: die *Leonidas Associates France SAS* und die *Leonidas Wind SARL*, die eigenes Personal in Frankreich beschäftigen. Von Anfang an dabei: Sophie Tröschel und Sarah Nataf als Geschäftsführerinnen. Im Jahr 2016 stieß dann Andrea Plannerer als Operations Manager dazu.

« Notre expertise s'est construite naturellement - en gérant nos équipes en France et en Allemagne. »

„Dadurch, dass wir jeden Tag unsere Teams in Frankreich und Deutschland managen, war es ganz natürlich, dass wir quasi nebenbei eine eigene Expertise aufbauen,“ meint Antje Grieseler. „Sei es im Bereich Personalführung und -verwaltung, bei gesellschaftsrechtlichen Aspekten oder auch beim Thema Finanzen – mittlerweile haben wir so viele

Kenntnisse erworben, dass wir nicht nur unsere eigenen Firmen vollständig selbst verwalten, sondern unser Wissen auch externen Kunden/Innen zur Verfügung stellen können.“



Antje Grieseler

ZickZag – Deutschland und Frankreich vereint im Firmennamen

Und so kam es, dass im Jahr 2021 die ZickZag SAS gegründet wurde, bei der die deutsch-französische Zusammenarbeit bereits im Namen Programm ist: das deutsche „Zick“ gesellt sich zum französischen „Zag“. Sarah Nataf meint: „Unser großes Plus ist, dass wir damals die Unternehmen selbst gegründet haben und diese sich jetzt in unterschiedlichen Lebensphasen befinden. Wir können also aus eigener Erfahrung Ratschläge zur Unternehmensgründung, aber auch zum laufenden Betrieb einer Firma geben.“



Sarah Nataf

Und genau das soll die ZickZag tun: Unternehmern, die sich im jeweils anderen Land niederlassen wollen – sei es eine Filiale gründen oder eine eigenständige Gesellschaft – ein Komplettpaket an Beratungsleistungen anzubieten, von Fragen zum Unternehmensaufbau bis hin zu arbeitsrechtlichen Themen. Dabei hängt es nicht davon ab, in

welchem Wirtschaftssektor sich die neue Firma positioniert – viele der Vorgänge bei einer Gründung sind gleich, unabhängig davon, wo das Tätigkeitsfeld liegt. Müssen doch Besonderheiten beachtet werden, wie zum Beispiel ein spezieller Tarifvertrag, wird das zusammen mit den Unternehmern erarbeitet.

« Les conseils que nous pouvons donner se basent sur ce que nous avons nous-mêmes expérimenté. Et nos clients peuvent compter sur notre vaste réseau dans les deux pays. »

„Wir haben außerdem ein großes Netzwerk an Experten, die wir für bestimmte Themen ins Boot holen können – seien es ein Steuerberater oder eine Anwältin für Arbeitsrecht – wir wissen, an wen wir uns wenden können“, sagt Sophie Tröschel.



Sophie Tröschel

Einen weiteren Vorteil sehen die Gründerinnen darin, dass jeweils zwei von ihnen in Frankreich und Deutschland leben und arbeiten. „Wir können nachvollziehen, vor welchen Hürden ein deutscher Unternehmer steht, der in Frankreich Fuß fassen will. Wir kennen beide Mentalitäten und wissen, wo es Fallstricke gibt“, meint Antje Grieseler.

Und so sollen auch andere Firmen von diesen Kompetenzen profitieren und sich über einen gelungenen Start im Nachbarland freuen können.

+d'infos



Andrea Plannerer
Geschäftsführerin ZickZag SAS
ap@zickzag.com



Ihr Spezialist für deutsch-französische Dienstleistungen

- **Juristische Dienstleistungen:** Durchführung der administrativen handels- und gesellschaftsrechtlichen Aufgaben französischer Firmen; Domizilierung; Unterstützung bei der Erstellung von privatwirtschaftlichen Verträgen; Zusammenarbeit mit renommierten französischen Anwaltskanzleien
- **Personalverwaltung:** Übernahme des kompletten Human Resource Managements in Frankreich; Kooperation mit langjährigen Partnern im Bereich Lohnbuchhaltung
- **Buchhaltung:** Langjährige Erfahrung in länderübergreifender Buchhaltung
- **Finanzierungen:** Betreuung bei Finanzierung von Projekten im In- und Ausland

Votre spécialiste pour les services franco-allemands

Gestion du personnel
Services juridiques
Services comptables
Financement de projets

ZickZag SAS

109 avenue Jean Monnet
51430 Bezannes
France
R.C.S. Reims 899 778 021
Tel.: +33 (0)3.26.79.62.00
E-Mail: info@zickzag.com

Vie des entreprises ► **Leben der Unternehmen**

Fusions & acquisitions

Zusammenschlüsse & Übernahmen

6,7

Automobile

Faurecia acquiert 100 % de l'équipementier allemand Hella

Le profil franco-allemand et le passé (il a travaillé plusieurs années chez Hella, ndr) de l'emblématique patron de Faurecia, Patrick Koller, a sans aucun doute pesé dans la balance des négociations aux termes desquelles l'équipementier familial allemand Hella a accepté de passer sous le giron de l'ancienne filiale de PSA (Stellantis). Faurecia a ainsi annoncé mi-août devenir actionnaire majoritaire de l'allemand Hella dont le siège est à Lippstadt (36 000 employés, 5,8 Mds € de chiffres d'affaires) et sera actionnaire à 100% en janvier 2022. Selon l'accord conclu, l'opération va se dérouler en deux temps ; l'équipementier français va acquérir 60% du capital au prix de 60 euros par action, en payant 3,4 Mds € en numéraire et via l'émission de nouvelles actions. Ensuite, dans le respect de la réglementation boursière allemande, Faurecia lancera une offre publique d'achat sur les titres restants, au prix de 60 € par action. Hella serait ainsi valorisé à 6,7 Mds €.

24 sites de production

Avec cette opération, dans un environnement concurrentiel ou les bonnes opportunités se font rares, « la combinaison de nos deux sociétés est une opportunité unique de créer un leader mondial des technologies automobiles » indique Patrick Koller, Faurecia change de dimension. Il devient le 7^{ème} sous-traitant automobile mondial et le 4^{ème} européen derrière Bosch, Continental et ZF. Avec un chiffre d'affaires combiné de 3,7 Mds € dans les secteurs de l'électronique et du software, le nouveau groupe ainsi constitué exploitera 24 sites de



© Faurecia

Avec l'acquisition d'Hella, Patrick Koller permet à Faurecia de changer de dimension.

production et développera l'innovation dans 21 centres de R&D. Faurecia ambitionne de porter son chiffre d'affaires à environ 7 Mds d'euros en 2025.

Le groupe se concentrera sur quatre domaines de croissance, « en parfaite adéquation avec les mégatendances de l'automobile » : la Mobilité Électrique (y compris les solutions hydrogène), les Systèmes Avancés d'Assistance au Conducteur (ADAS) et la Conduite autonome, le Cockpit du Futur et la valorisation du cycle de vie des produits (« Lifecycle Value Management »). « Nos talentueuses équipes se connaissent et coopèrent très efficacement depuis fin 2018, faisant la preuve de leurs grandes compétences communes. Ensemble, nous serons idéalement positionnés pour répondre aux évolutions stratégiques qui transforment notre industrie. En combinant nos portefeuilles produits et

nos positions sur nos marchés respectifs, nous accélérerons notre croissance rentable à travers l'innovation, un contenu en Electronique et Logiciels élargi ainsi qu'une qualité d'exécution encore accrue » précise Patrick Koller.

« Notre profil financier restera solide, avec une attention particulière portée à la génération soutenue de cash et au désendettement de l'entreprise. Je suis convaincu que cette combinaison entre nos sociétés créera durablement de la valeur pour les clients, les collaborateurs et les actionnaires de Faurecia et de Hella ». Dr. Jürgen Behrends, Président du « Pool familial » d'Hella s'est également félicité de cette opération : « nous avons obtenu des engagements à long terme pour les sites d'Hella et les investissements de ITS dans de futurs domaines d'activité. Hella dispose ainsi des conditions idéales pour poursuivre sa réussite à long terme ».

Vie des entreprises ► **Leben der Unternehmen**

Créations & Coopérations Firmengründungen & Zusammenarbeit



Une centrale photovoltaïque, située au Sud de Berlin, à Luckau

© PxHere

HYDROGÈNE

Accord entre Lhyfe et Enerparc

Lhyfe, Pme française créée en 2017 dans la région nantaise, vient de signer un accord avec l'allemand Enerparc pour l'installation d'une unité de production d'hydrogène doublée d'une centrale photovoltaïque. L'acteur allemand, basé à Hambourg, et spécialisé dans les énergies renouvelables, va permettre au français de s'alimenter en électricité grâce à sa centrale solaire de 20 MW, située à Luckau, au sud de Berlin. La production d'hydrogène vert devrait débuter en 2023, avec 1200 kilos par jour, annonce l'entreprise.

LOGISTIQUE

Lapeyre collabore avec le logisticien Kuehne+Nagel



© Lapeyre

Le fabricant français d'articles de menuiserie, désormais propriété du fonds d'investissement allemand Mutares, a confié la gestion de son entrepôt situé près d'Orléans, dans le centre de la France, au logisticien suisse d'origine allemande Kuehne+Nagel. Cette plateforme logistique est centrale pour le dis-

tributeur puisqu'elle permet d'approvisionner près de 90 magasins en France, sur les 131 que compte l'enseigne de bricolage. Le site offre une superficie de 72 000 m², et 2 000 m² de bureaux.

ASSURANCE

Antevis se lance sur le marché allemand

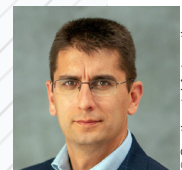


© PxHere

Spécialisée dans le domaine de la Responsabilité civile médicale, l'insurtech lyonnaise Antevis se lance sur le marché allemand, à Cologne. Après l'Espagne et l'Italie l'année dernière, Antevis propose désormais ses services de numérisation et d'évaluation médicale des dossiers de responsabilité médicale en Allemagne. Très prochainement, Antevis proposera également dans ce domaine un service de contrôle des factures médicales en Allemagne.



GILLES MABIRE prend la direction technologique de Continental Automotive



© Continental Automotive

Depuis le début de l'année 2022, Gilles Mabire est le nouveau directeur technologique de Continental Automotive. L'ancien responsable de la filiale française poursuit son ascension dans le groupe allemand.

Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole PATRICE VASSAL directeur général

Fort de 15 années d'expérience dans le secteur privé au profit du développement du territoire toulousain, Patrice Vassal est le nouveau directeur de l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole. Il prendra ses fonctions en mars.

FRANÇOIS VILLEROY DE GALHAU prend la direction de la BRI

Le gouverneur de la Banque de France, François Villeroy de Galhau, a été choisi pour remplacer Jens Weidmann à la tête du conseil d'administration de la Banque des règlements internationaux (BRI) pour un mandat de trois ans. Cette nomination au conseil d'administration de la « banque centrale des banques centrales » intervient à la suite de la démission de l'Allemand de son poste de président de la Bundesbank.

FRÉDÉRIQUE GENTON nommée CCEF Allemagne



© Exec Avenue

Frédérique Genton, LL.M., Managing Director d'Exec Avenue GmbH a été nommée Conseiller du Commerce Extérieur pour l'Allemagne. Forte d'une expertise franco-allemande depuis plus de 20 ans, Frédérique Genton accompagne en France, en Allemagne et à l'international les actionnaires, les dirigeants des PME/ETI et grands groupes industriels dans le cadre de leurs développements.

La SaarLB présente sa

► Herr Eloy, Sie gehören dem vierköpfigen Vorstand der SaarLB an. Der Verwaltungsrat hat in seiner Sitzung im November 2021 die Frankreichstrategie der Bank verabschiedet, die in Ihrer Verantwortlichkeit entwickelt wurde. Können Sie uns die Ziele und Stoßrichtungen dieses Strategietextes kurz zusammenfassen?

Wir wollen unser Profil als **DIE** deutsch-französische Regionalbank weiter schärfen und unseren Bekanntheitsgrad erhöhen, ebenso unsere Marktpräsenz in den relevanten Zielmärkten und last but not least unser Produkt- und Dienstleistungsangebot ausweiten.

► Welche konkrete Maßnahmen sind mit der weiterentwickelten Strategie verbunden? Wann sollen diese umgesetzt werden?

In unser Produkt- und Dienstleistungsangebot werden wir ein neues Produkt „Kredite an Vermögende in Frankreich“ aufnehmen, das wir über den Pôle Franco-Allemand vermarkten wollen. Im Immobilienfinanzierungsbereich werden wir uns am Standort Paris ausschließlich mit Immobilienprojekten in Paris - Île-de-France beschäftigen. Die Mikrolage einer Immobilie sowie deren Umfeld war und ist ein entscheidender Faktor bei der Beurteilung von Immobilienprojekten. In Paris werden wir dabei einen besonderen Fokus auf die Finanzierung energietischer und digitaler Sanierungen von Bestandsimmobilien richten.

Immobilienprojekte in Frankreich außerhalb Paris - Île-de-France werden von unserem deutsch-französischen Team in Saarbrücken begleitet; hier ist klarer Fokus die Begleitung deutscher Immobilieninvestoren nach Frankreich bzw. vice versa.

*Frank Eloy,
Membre du Comité
de Direction de la
banque SaarLB
depuis 2001,
présente sa
nouvelle stratégie
« France ». Celle-
ci a été adoptée
par le conseil
d'administration
en novembre
2021.*



© Saarlb/centre-medias

Und zu guter Letzt haben wir entschieden, in 2022 neben unseren Standorten in Strasbourg und Paris einen weiteren Vertriebsstandort in Lyon zu eröffnen.

► Welche Gründe waren ausschlaggebend für Lyon als weiteren Vertriebsstandort in Frankreich? Welche Kunden wollen Sie von dort aus betreuen?



© Pixtore

stratégie France

SaarLB

Die Region Auvergne-Rhône-Alpes ist neben Île-de-France die wichtigste Wirtschaftsregion in Frankreich. Hier befindet sich auch der industrielle Kern von Frankreich sowie eine Vielzahl von deutschen Industrieunternehmen. Daneben ist die Region ein bedeutender Immobilienstandort sowie Zentrum des Sektors Wasserkraft.

Somit finden wir hier alle Ansatzpunkte, die unser USP ausmachen:

- Investoren / Projekte im Bereich erneuerbare Energien sowie Immobilien
- klassische französische Firmenkunden
- Projekte der öffentlichen Hand sowie
- Begleitung deutscher Unternehmen / Investoren

► Die Immobilienbranche boomt in Frankreich wie in Deutschland bereits seit vielen Jahren. Sehen Sie den aktuellen Zeitpunkt für die Bank als geeignet, die Geschäftsaktivitäten auszuweiten?

Wir haben uns in den letzten Jahren in den Geschäftsbereichen, in denen wir aktiv sind, in Frankreich gut etabliert. Die Weiterentwicklung unserer Frankreichstrategie mit den vorgenannten Maßnahmen basiert auf diesen Erfahrungen und ist ein konsequenter Schritt nach vorne. Und er ist auch ein klares Signal des Aufbruchs und der Zuversicht für unsere Mitarbeiter und Kunden in diesen aktuell „schweren“ Zeiten, geprägt von Covid 19 und Inflationsängsten.

► Mit ihrem Pôle Franco-Allemand wirbt die SaarLB seit 2019 sehr erfolgreich für ihr deutsch-französisches Profil. Gibt es darüber hinaus grenzüberschreitende Initiativen oder Projekte, die dieses USP der Bank weiter schärfen sollen?

Zunächst geht es darum, den Pôle Franco-Allemand noch visibler zu machen; wir sind mit der Entwicklung sehr zufrieden, aber noch nicht am Ende. Der Pôle bekommt ein „eigenes Produkt“, daneben werden wir das Partnernetzwerk weiter aktivieren. Als Bank konzentrieren wir uns auf die Umsetzung der vorgenannten Maßnahmen der Frankreichstrategie sowie der weiteren Belebung unserer Kooperationen in Deutschland, Frankreich und Luxemburg.

Ouverture d'un centre d'affaires à Lyon et création d'un nouveau produit "Crédits aux personnes fortunées en France"

Les objectifs de la nouvelle stratégie France sont de continuer à affiner l'identité franco-allemande de la banque régionale, renforcer sa présence sur les deux marchés et enfin, élargir l'offre de produits et de services.

Dans ce but, la SaarLB va intégrer dans son offre un nouveau produit «Crédits aux personnes fortunées en France». Ce dernier sera commercialisé via le Pôle Franco-Allemand.

Concernant le domaine du financement immobilier en France, une stratégie a clairement été définie. L'équipe à Paris s'occupe exclusivement des projets immobiliers en Île-de-France en mettant l'accent sur le financement de la rénovation énergétique et digitale. La micro-situation d'un bien immobilier et son environnement ont toujours été un facteur décisif dans l'évaluation des projets immobiliers.

Enfin, la banque a décidé d'ouvrir un nouveau centre d'affaires à Lyon en 2022, en plus des sites déjà existants à Strasbourg et à Paris. Lyon est le cœur industriel de la France, avec un grand nombre d'entreprises industrielles allemandes, ainsi que le centre du secteur de l'énergie hydraulique.



© Pixiere

La souveraineté européenne, maître-mot du forum économique franco-allemand 2021

Comme un écho au contrat de coalition signé par les trois formations politiques sorties victorieuses des élections législatives, - les sociaux-démocrates du SPD, les verts et les libéraux du FDP-, la souveraineté européenne était le maître-mot du forum économique franco-allemand (à l'initiative des *Echos*, du *Handelsblatt* et de B2P), qui s'est tenu à Berlin le 26 novembre dernier.

Ce terme sera aussi au cœur de l'agenda de la présidence française de l'Union Européenne comme l'a confirmé Muriel Lacoue-Labarthe directrice générale adjointe du Trésor en revenant sur ces trois priorités : l'ouverture de l'Union européenne, le développement durable et un renforcement de l'assertivité. La coopération avec l'Allemagne est d'autant plus décisive, a-t-elle ajouté que cette dernière prend la présidence du G7 en 2022.

Europäische Kooperation fördern

Parmi les grands sujets de ce forum, figurait l'hydrogène, une énergie porteuse de nombreuses promesses avec cette question en toile de fond: peut-elle être la clé pour la transition énergétique ? Si de nombreux groupes comme Faurecia, Total ou Daimler travaillent déjà depuis plusieurs années sur cette énergie, « le plus grand défi reste son coût », a souligné Karine Boissy-Rousseau Senior Vice President New Mobility and Marketing, TotalEnergies. Et sachant que la demande se limite pour l'instant à l'industrie, la question de « comment créer un marché » est essentielle, a renchéri la députée FDP Sandra Weeser tout en précisant que cela ne fonctionnera « qu'à une échelle européenne ». « Nous avons besoin d'une infrastructure européenne », a abondé dans ce sens Martin Daum, CEO de Daimler Truck. Autre volet essentiel de la souveraineté, les questions de défense et sécurité.



Panel Région (h à g):
Lionel Grotto,
Ninon Renaud,
Dr. Stefan Franzke



Panel Hydrogène (h à d):
Lucie Robequain, Sandra
Weeser – Martin Daum et
Karine Boissy-Rousseau
à l'écran



Panel Finance (b à g):
Marc Lefèvre,
Cansel Kiziltepe



Panel Défense (b à d):
Gregor Waschinski,
Ronan Le Gleut,
Christophe Bruneau

„Wir verschwenden Geld, weil wir uns in nationalen Egoismen verlieren.“

Finanzielle Souveränität

Pour Michael Schoellhorn, CEO Airbus Defence and Space, il ne faut pas tenir un discours qui « oppose le développement durable à la sécurité » et surtout toujours privilégier la coopération en matière de grands projets d'armements. « Développer un esprit de défense européenne qui va au-delà des cercles d'experts » est prioritaire selon Marc Darmon, président du GICAT. Frank Haun CEO de KNDS a lui déploré que le monde de la finance ne s'intéresse pas à la défense et a plaidé pour la création d'une banque de l'OTAN : « Nous gaspillons notre argent parce que nous nous perdons dans des égoïsmes nationaux ». Ronan Le Gleut, sénateur LR membre de la commission des Affaires étrangères, de la défense et des forces armées a rappelé que la perception des menaces varie selon les capitales européennes avant de conclure qu'il fallait

investir massivement pour une industrie européenne. La maîtrise de la technologie et de la chaîne d'approvisionnement est une autre clé décisive dans ce domaine.

Autre débat incontournable, la souveraineté financière. Sur ce sujet, la députée social-démocrate Cansel Kiziltepe a cité le contrat de coalition en indiquant que le futur gouvernement souhaitait achever l'union bancaire et l'union des marchés de capitaux et renforcer la position de l'Europe en tant que place financière. La députée social-démocrate a rappelé que son parti est prêt comme la France à réformer le pacte de stabilité mais qu'« aucun accord n'a pu jusqu'à présent être trouvé au sein de la coalition ». Plus globalement, Georges Ugeux CEO Galileo Global Advisors a plaidé en faveur d'« un modèle européen de capitalisme », soulignant que « la bourse ne peut pas être le baromètre de la prospérité économique ».

Vie des entreprises ► **Leben der Unternehmen****Fusions & acquisitions****Zusammenschlüsse & Übernahmen****305****Automobile****Daimler cède sa participation dans Renault pour 305 millions d'euros**

En mars dernier, le groupe automobile français Renault avait cédé les 1,54 % de parts qu'il détenait au sein de Daimler pour se désendetter. Il avait été suivi en mai par son partenaire nippon Nissan, qui avait également vendu sa part de 1,54 % qu'il détenait également au sein du constructeur allemand, depuis un partenariat de 2010. Cette fois-ci, c'est le constructeur allemand Daimler qui annonce céder sa participation de 3,1 % dans le français Renault.

Le groupe a indiqué avoir cédé ses 9 millions de parts pour un montant d'environ 305 millions d'euros. Les partenariats déjà en place continueront : des moteurs Renault continueront d'équiper les classes A et B de Daimler et des pièces de la Smart seront utilisées pour la nouvelle Twingo.



© Daimler-media

AUTOMOBILE**L'allemand Benteler ferme son usine dans l'Yonne**

L'équipementier automobile allemand Benteler (25 000 salariés et 6,3 Mds d'euros de chiffre d'affaires en 2020) a annoncé le 18 novembre dernier la fermeture de son site français de production de châssis et de moteurs basé à Migennes, dans le département de l'Yonne. Le groupe allemand

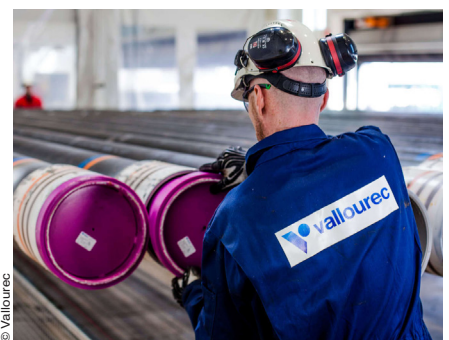


© Benteler

indique n'avoir pas trouvé de repreneur, pour ce site qui connaît des difficultés financières depuis 2007. La direction évoque une perte annuelle de 10 millions d'euros depuis plusieurs années. 400 emplois sont menacés sur ce site qui existe depuis une trentaine d'années. Fin novembre, le gouvernement français indiquait être toujours à la recherche de potentiels repreneurs pour éviter une fermeture définitive.

CONSTRUCTION**Vallourec cesse ses activités de production de tubes industriels en Allemagne**

A l'occasion de la publication de ses résultats trimestriels, pourtant en amélioration après le repli enregistré les mois précédents, le groupe parapétrolier français Vallourec (17 000 salariés



© Vallourec

et 3,4 Mds d'euros de chiffre d'affaires) a annoncé son intention de se retirer d'Allemagne. Il compte en effet céder ses activités de production de tubes industriels sur les sites allemands de Müllheim et Düsseldorf, qui emploient 2 200 personnes et réalisent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 600 millions d'euros. En cause, la concurrence des pays de l'Est. Le groupe prévoit en revanche d'investir en Amérique latine pour y produire ses tubes, 25 % moins chers qu'en Allemagne.

Wie die German Business Group von PwC Sie bei Ihren deutsch-französischen Vorhaben unterstützen kann



Les ingrédients essentiels d'une coopération franco-allemande réussie sont la compréhension approfondie des particularités juridiques et culturelles du partenaire ainsi qu'une communication fluide. À cet égard, vous pouvez vous fier pleinement aux experts du German Business Group de PwC. Afin de vous donner un premier aperçu de notre travail, nous aimerions vous présenter ci-dessous quelques expertises de notre cabinet de conseil franco-allemand.

Die German Business Group von PwC in Frankreich setzt sich aus deutsch- und französischsprachigen Wirtschaftsprüfer:innen, Steuerberater:innen, Rechtsanwält:innen und Unternehmensberater:innen zusammen. Für seine Arbeit kann das Team auf das komplette Serviceportfolio von PwC zugreifen. Neben umfassender fachlicher Expertise auf dem Gebiet des deutschen und französischen Rechtssystems zeichnet sich die German Business Group durch ihre besondere interkulturelle Kompetenz aus. Damit leistet das Team einen zusätzlichen Wertbeitrag für unsere Mandanten.

Wirtschaftsprüfung: Sicherheit durch zuverlässige Finanzinformationen und Mehrwert aus der Abschlussprüfung

Im Rahmen der Abschlussprüfung kommt es immer wieder zu Problemstellungen, die einen interdisziplinären Ansatz erfordern. So war es auch im Fall eines deutschen Konzerns mit starkem Fokus auf Frankreich. Die Konzernmutter in Deutschland hatte weltweit für alle Gesellschaften einen einheitlichen Kontenplan im komplexen SAP-Buchführungssystem vorgegeben. Darin wurden die französischen Besonderheiten des gesetzlichen Kontenplans, der für die lokale Rechnungslegung und die Steuerbilanz essenziell ist, nur unzureichend berücksichtigt. Dies führte bei der französischen Tochtergesellschaft zu großen Verwerfungen. In aufwendigen Nebenrechnungen wurde versucht, den lokalen Besonderheiten Rechnung zu tragen. Dadurch kam es immer wieder zu erheblichen Verzögerungen im Monats- und Jahresabschluss und zu Fehlern in der Rechnungslegung. Dies führte zu großer Unzufriedenheit und gegenseitigem Unverständnis. Auch war die Einhaltung wichtiger steuerlicher Vorschriften gefährdet.



Um aus dieser Situation herauszukommen, hat das Unternehmen die Unterstützung der German Business Group in Anspruch genommen: Unser interdisziplinäres Team hat gemeinsam mit unserem Mandanten Workshops durchgeführt, um die Schwachstellen im Abschluss-erstellungprozess sowie in den IT-Systemen zu analysieren.

Matthias Barnert, Leiter der German Business Group, ist deutscher und französischer Wirtschaftsprüfer sowie deutscher Steuerberater, mit Sitz in Paris.

Die Erkenntnisse daraus haben wir dem deutschen und dem französischen Management vorgestellt. Im Ergebnis verfügt die französische Konzerngesellschaft heute über ein SAP-System, das genau auf ihre Erfordernisse zugeschnitten ist, sowie über einen effizienten Abschlusserstellungsprozess, mit dem sie ein pünktliches und qualitativ hochwertiges Reporting sicherstellt.

Transaktionsberatung: neue Chancen dank grenzüberschreitendem Brückenbau

Aufgrund des hohen Volumens an Direktinvestitionen beider Länder liegt ein Fokus unserer Tätigkeit auf grenzüberschreitenden Transaktionen und den damit verbundenen Herausforderungen: abweichende Finanzinformationen, spezifische Ergebnisanpassungen im Rahmen einer finanziellen Due Diligence sowie die optimale Strukturierung und Integration der Investitionen.

Die German Business Group hat mehr als 200 grenzüberschreitende M&A-Projekte für kleine und mittelständische Unternehmen, Großunternehmen und Private-Equity-Gesellschaften begleitet, darunter die finanziellen Due-Diligence-Prüfungen bei einigen der wichtigsten deutsch (sprachigen)-französischen Transaktionen, zum Beispiel PSA/Opel oder Lafarge/Holcim.



Mit Olivier Lorang verfügt die German Business Group über einen Experten in der Transaktionsberatung mit umfangreichen Branchenkenntnissen in den Bereichen Einzelhandel und Vertrieb, Automobil, Luft- und Raumfahrt / Verteidigung sowie industrielle Fertigung. Er ist darüber hinaus Autor weithin anerkannter Studien über den deutsch-französischen M&A-Markt.

Wirtschaftsrecht in Frankreich: Umsetzung des neuen Kreislaufwirtschaftsgesetzes (Loi AGEC)

Im Jahr 2020 wurde in Frankreich ein neues Kreislaufwirtschaftsgesetz (Loi AGEC) verabschiedet, das unter anderem Änderungen der Kennzeichnungspflicht von Haushaltsverpackungen vorsieht – mit dem Ziel, die Mülltrennung zu verbessern. Mit einer Übergangsfrist von 18 Monaten ab dem 1. April 2021 soll die historische Kennzeichnung „Grüner Punkt“ von allen Verpackungen in Frankreich verschwinden. Das Gesetz sieht zudem ab dem 1. Januar 2022 eine einheitliche Mülltrennungsanweisung für Verpackungen und Produkte in Verbindung mit dem sogenannten Triman-Logo vor.



Die German Business Group konnte bereits mehrere in Frankreich aktive deutsche Konzerne beim Verstehen, Auslegen und Umsetzen dieser neuen Bestimmungen unterstützen, insbesondere hinsichtlich des Anwendungsbereichs, des Zeitplans für die Umsetzung, der Sanktionen sowie des Umgangs mit den französischen Behörden.

Valérie Fluck ist Rechtsanwältin und im Straßburger Büro der German Business Group tätig. Seit mehr als 20 Jahren berät und unterstützt sie Mandanten, insbesondere zu allen Fragen des Gesellschaftsrechts.

Unsere Webinare: das Wichtigste für Sie auf den Punkt gebracht

In unseren kostenlosen Webinaren informieren wir Sie über aktuelle landesspezifische Themen, die für Ihr Tochterunternehmen, Ihre Betriebsstätte oder Ihr Investitionsvorhaben in Frankreich relevant sind. Unsere jüngsten Webinare befassten sich mit diesen Themen:

- Transaktionen (M&A) im deutsch-französischen Kontext
- Tax audit and disputes in France – overview and preventive measures (in englischer Sprache)
- Deutsch-französische Mobilität von Mitarbeiter:innen – in Kooperation mit dem Pôle Franco-Allemand und der Deutsch-Französischen Industrie- und Handelskammer
- „France Relance“ Investitionsanreize und Steuerreform 2021
- Bilanzierungsfragen 2021 in Frankreich: HGB, IFRS, French GAAP
- Accounting- und Tax-Compliance in Frankreich und Herausforderungen beim Wechsel des ERP-Systems
- Jahressteuergesetz 2022 in Frankreich

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage die Präsentationen und Aufzeichnungen zu diesen Webinaren zur Verfügung. Zudem laden wir Sie herzlich zu unserem kommenden Webinar ein:

- Energie, Umwelt und Nachhaltigkeit in Frankreich: aktuelle Entwicklungen und Investitionsanreize, 25. Mai 2022, 11–12 Uhr

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

**Ihr Matthias Barnert,
Leiter der German Business Group in Frankreich**

Tel: + 33 (0) 1 5657-4997

E-Mail: matthias.barnert@pwc.com

NEW SPACE

„Die deutsch-französische Zusammenarbeit im Dienste der europäischen Weltraum-Souveränität“

Am 25. Dezember brachte die von Arianespace für die Europäische Weltraumorganisation (ESA) betriebene Ariane 5 Rakete das Webb Space-Teleskop (Wert 10 Milliarden Dollar) der NASA erfolgreich in seine Transferbahn am Lagrange Punkt L2 etwa 1,5 Millionen Km über der Nachtseite der Erde. Ein historischer Erfolg, der den Europäern wieder Aufschwung verleiht nachdem sie bei der Eroberung des Weltraums von den Amerikanern und Space X abgehängt wurden. Für Acteurs Franco- Allemand spricht Stéphane Israël, CEO von Arianespace über dieses historische Ereignis und die Bedeutung dieses europäischen Auftrages im Wettlauf mit New Space. Er zeigt sich „sehr zuversichtlich in Bezug auf die deutsch-französische Zusammenarbeit im Ariane Projekt.“

■ Comment avez-vous vécu le lancement du 25 décembre dernier ?

La mission VA256 a été assurément le lancement de la décennie, voire d'une génération. C'est un honneur pour Arianespace d'avoir procédé à ce lancement, qui va permettre à l'Humanité de faire progresser d'un pas de géant sa connaissance de l'univers. Cette mission a nécessité près de 20 ans de préparation avec la NASA. Réaliser ce lancement un jour de Noël, 42 ans après le décollage de la première Ariane, a été un magnifique cadeau pour la communauté spatiale. J'exprime encore une fois ma reconnaissance envers toutes les équipes d'Arianespace, d'ArianeGroup, de l'ESA et du Cnes qui ont travaillé à ce succès, ne comptant jamais leurs heures et animées de la même passion.

■ Quelle est la composante franco-allemande chez ArianeGroup ? Comment a-t-elle évolué ces dernières années ?

Dans l'histoire d'Ariane, le franco-allemand est plus qu'une réalité, c'est une identité. Si la part majoritaire d'Ariane est française, la part allemande n'a cessé de croître ces dernières années : 17 % pour Ariane 5 et 23 % pour Ariane 6. Derrière la France, l'Allemagne est le 2^e État contributeur du programme Ariane. ArianeGroup GmbH représente la moitié de cette part allemande, l'autre moitié étant assurée par le groupe OHB-MTA. Pour Ariane, la coopération franco-allemande



Stéphane Israël,
Président exécutif
d'Arianespace.

© Arianespace / Claudia Bevilacqua

est essentielle, car ce projet a été conçu depuis le début en partenariat franco-allemand. Cet été, Ariane a fait l'objet du soutien réaffirmé de l'agence spatiale européenne (ESA) sur la base d'un accord entre la France et l'Allemagne scellé par les ministres de l'Economie Bruno Le Maire et Peter Altmaier (présenté le 21 juillet 2021, *ndlr*) après plusieurs mois de dialogue. Il fallait une impulsion politique. Je m'en félicite. Le renforcement de cette coopération est une excellente nouvelle pour l'introduction, cette année, de nos nouvelles fusées Ariane 6 et Vega C. Je suis donc très confiant dans la coopération franco-allemande autour d'Ariane pour les années à venir !

„Die deutsch-französische Zusammenarbeit ist für Ariane sehr wichtig. Dieser Aspekt muss hervorgehoben werden, da Frankreich und Deutschland zwei sehr wichtige Akteure bei der Entwicklung der Raumfahrt in Europa und der Welt sind“.

■ L'accord annoncé cet été par l'ESA est tombé au moment où ArianeGroup connaissait une baisse d'activité qui se traduit aujourd'hui par un plan de restructuration (588 emplois seront supprimés d'ici fin 2022, dont 527 en France). Cet accord va-t-il dans le sens d'une souveraineté européenne spatiale appelée de vos souhaits ?

Oui, les Européens ont décidé de réserver des achats institutionnels à Ariane et à sa petite sœur Vega (les Etats membres de l'agence spatiale européenne ont prévu de commander un minimum de quatre lanceurs Ariane 6 et de deux Vega-C par an, *ndlr*) et de maintenir les capacités industrielles de la chaîne Ariane et de la chaîne

Vega au-delà de ce socle minimal, ce qui nous permettra d'exporter de façon compétitive. Nous sommes fondamentalement l'expression d'un partenariat public-privé. Les Etats-Unis ont construit leur filière spatiale avec une énorme commande publique et plusieurs fusées. L'Europe a procédé autrement. La commande publique européenne est beaucoup moins importante. En revanche, le développement de la fusée est payé par les Etats selon la règle du « retour géographique », c'est-à-dire que lorsqu'un Etat paye, il s'attend à ce que la technologie et les emplois soient déployés sur son territoire. De ce point de vue, Ariane est un projet de consolidation européenne. Ariane 5, c'est 12 Etats européens et Ariane 6, c'est 13 Etats. Pour nous battre à armes plus égales dans cette concurrence internationale, il faut une consolidation des financements européens. S'il n'y a pas de volonté publique européenne, cela ne fonctionnera pas. La bonne nouvelle, c'est que l'Europe a affirmé cette volonté récemment. Charge à nous d'être les plus agiles possibles.

„Ariane ist ein europäisches Konsolidierungsprojekt“

■ Dans la course au New Space, les Européens sont-ils sur le même pied d'égalité que les Etats-Unis où la commande publique soutient très fortement la filière spatiale ?

En dépit d'une réelle mobilisation, le budget spatial européen annuel tout confondu (en moyenne 12 milliards d'euros avec les budgets de l'ESA, de la Commission Européenne et des différents Etats), est quatre fois moins important que le budget américain (près de 60 milliards de dollars avec les budgets de la NASA et du Ministère de la Défense, en forte augmentation ces dernières années). L'Etat américain paye au prix fort des missions spatiales, ce qui permet à des sociétés privées comme SpaceX d'exporter ses fusées à bas prix sur le marché international. Les chiffres que je cite sont publics : le gouvernement américain achète une fusée à M. Musk entre 100 et 130 millions de dollars. SpaceX exporte ensuite cette fusée deux fois moins cher. J'appelle les Européens à faire exactement la même chose !

Décollage d'Ariane 5, le 25 décembre 2021 à Kourou en Guyane avec à son bord le télescope spatial James Webb.



■ Vous allez introduire Ariane 6 et Vega C cette année. Pouvez-vous nous les présenter ?

Ariane 6 a une version avec quatre boosters solides, une autre avec deux boosters solides. Vega peut faire beaucoup de lancements partagés. Ce sont des « lanceurs couteaux-suisse ». Ils vont pouvoir faire tous types de missions, ce qui n'est pas le cas d'Ariane 5. Il est de notre responsabilité avec ArianeGroup, notre maison mère, et AVIO, le fabricant du lanceur Vega, de réussir l'introduction de ces fusées sur le marché cette année.

■ La régulation de l'espace est un enjeu majeur. Qui va définir les règles ? L'Europe est-elle à la hauteur des enjeux face aux Etats-Unis et à la Chine notamment ?

Les enjeux sont de plus en plus importants, surtout en orbite basse qui est une sorte d'"open space" non régulé. Il y aura 27 000 satellites d'ici 2030. Aujourd'hui, plus de la moitié des satellites de plus de 50 kg au-dessus de nos têtes appartiennent à un seul

homme, Elon Musk dont la constellation Starlink compte aujourd'hui près de 2000 satellites en orbite. La multiplication des projets s'explique par la baisse des coûts d'accès à l'espace. Le corollaire est la prolifération des débris spatiaux (10 000 tonnes de débris circulerait autour de la terre, *ndlr*). Tout cela nécessite de définir des règles de bonne cohabitation. Quand vous allez très loin, à 36 000 km, ce qu'on appelle l'orbite géostationnaire, la situation est différente. Vous ne pouvez y aller que si vous disposez, d'une certaine manière, de votre "place de parking", ce que l'on appelle la position orbitale. Les règles sont fixées par la communauté internationale, notamment à travers l'ITU qui dépend des Nations-Unies. Ce n'est pas le cas pour l'orbite basse. Une régulation est urgente afin que l'espace ne devienne pas un "far-west". Sur ce sujet, l'Europe a une vraie responsabilité et un rôle à jouer. A mon sens, les Européens ont une plus forte sensibilité que les Américains quand il s'agit de créer des normes environnementales internationales.

Suite page 38 >

Neutralité carbone : quel rôle pour l'immobilier ?

En 2022, l'immobilier est au cœur des différentes questions traitant des émissions de CO2. Drees & Sommer et sa filiale française œuvrent pour faire de l'Hexagone un territoire où le bâtiment n'aurait que peu d'impact sur l'environnement. Le groupe entend créer des ensembles immobiliers ayant un impact carbone minime et rénover les bâtiments existants dans ce sens. Cette volonté peut se concrétiser grâce à un quadruple objectif : durable, rentable, innovant et digital.

Responsable de 38 % des émissions mondiales en CO2, le secteur du bâtiment et de la construction a une grande responsabilité vis-à-vis de l'atteinte des objectifs formulés dans l'accord de Paris, en l'occurrence la limitation de la hausse de la température mondiale à moins de 1,5°C. Concernant les émissions globales de CO2 provenant du bâti, 75 % résultent d'équipements opérationnels (chauffage, ventilation et climatisation, éclairage et serveurs informatiques), les 25% restants relevant d'émissions incorporées.

Les immeubles à consommation zéro sont essentiels pour atteindre les objectifs mondiaux en matière d'émissions. En outre, plus les systèmes énergétiques évoluent vers la neutralité carbone, plus l'importance du rôle joué par les bâti-

ments dans le système énergétique s'accroît. Si l'adéquation entre l'offre et la demande d'électricité s'avère être un exercice d'équilibre, les bâtiments peuvent contribuer à y parvenir puisqu'ils sont capables de réceptionner de nouvelles ressources, de stocker de l'énergie et d'optimiser la demande.

Si l'efficacité énergétique, les économies de CO2 et l'utilisation d'énergies renouvelables sont désormais des critères presque standards dans la construction de nouveaux bâtiments, l'objectif d'atteindre une neutralité carbone ne peut, toutefois, se limiter aux seuls bâtiments neufs. En effet, 80% des bâtiments qui existeront en 2050 sont d'ores et déjà construits.

Revaloriser le passé pour préparer l'avenir

Les projets de rénovation et de réaménagement sont essentiels dans le mouvement de décarbonisation. En Europe, entre 1 et 1,5 % de l'ensemble du parc immobilier est rénové chaque année, il est toutefois nécessaire d'améliorer ce taux en visant un rythme annuel oscillant entre 3 % et 5 % .

La période est propice pour s'intéresser aux immeubles anciens. En premier lieu, tout bâtiment sera soumis, un jour, ne serait-ce que pour préserver sa valeur, à la nécessité de faire procéder à des travaux de rénovation qu'ils soient techniques et/ou énergétiques. Désormais, seuls les immeubles

Le projet ZIN à Bruxelles, une rénovation de 110.000 m² hors-sol très innovante, notamment en matière de respect de l'environnement par sa quasi neutralité énergétique et sa circularité.



© Befimmo/Jaspers-Eyers/51N4E/LAUC



« Des réglementations certes perçues comme contraignantes, mais qui se révèlent en adéquation avec les critères ESG et sources de valorisation pour les actifs immobiliers. »



Heiko Butter et Jean-Marc Guillen, qui co-dirigent Drees & Sommer France

anciens conformes aux exigences ESG disposeront d'une fongibilité attractive et seront susceptibles de se prêter à d'autres usages. Il existe, tant côté propriétaire que du point de vue de l'utilisateur, un intérêt commun à répondre aux exigences ESG, en termes de matériaux, d'émissions CO2 et de consommation d'énergie.

Par ailleurs, les propriétaires et investisseurs ont désormais la possibilité d'orienter leurs actifs selon les besoins de leurs utilisateurs. Ils doivent les accompagner vers l'avenir en intégrant les différentes attentes et les évolutions comportementales des populations qu'ils accueillent dans leurs immeubles.

En résumé

Développer et construire un projet portant sur un bâtiment ancien pose un certain nombre de défis sur le plan technique et en termes de conception. Cela doit être appréhendé comme une opportunité : miser sur l'ancien, c'est préserver les ressources. Rechercher l'optimisation énergétique et la réduction des émissions de CO2 fait désormais partie des standards. Si l'on décide de privilégier des matériaux en circuit fermé et la transition digitale, on crée une faculté d'utilisation souple des bâtiments anciens, ce qui relève d'une logique de valorisation des actifs immobiliers calculée sur le long terme. Il est temps de considérer le sujet inévitable de la rénovation sous un angle nouveau : digital, durable, rentable et innovant !

Leader européen du conseil, de la conception et de la gestion de projets, Drees & Sommer accompagne propriétaires et maîtres d'ouvrages publics et privés dans leurs projets immobiliers et de construction depuis plus de 50 ans en leur proposant des solutions globales.

Près de 4 000 employés répartis sur 46 sites à travers le monde, travaillent en équipes interdisciplinaires pour apporter leur savoir-faire à des clients issus de secteurs variés. Tous les services proposés prennent en compte aussi bien les intérêts économiques que les aspects écologiques. Drees & Sommer a nommé cette approche holistique « the blue way ».

Drees & Sommer France
10 rue du Débarcadère
75017 Paris

DREES & SOMMER

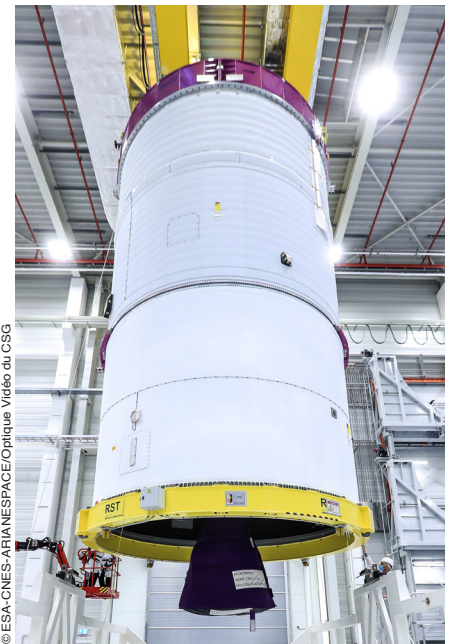


„Die US-Regierung kauft eine Rakete von Elon Musk für 100 bis 130 Millionen Dollar. SpaceX exportiert diese Rakete für die Hälfte des Preises. Ich rufe die Europäer auf, genau das Gleiche zu tun!“

■ **Début décembre, ArianeGroup a annoncé le lancement d'un minilanceur réutilisable pour 2026. Considérez-vous SpaceX comme un concurrent direct ?**

Nos modèles sont différents. Pour SpaceX, le vol habité représente plusieurs milliards de dollars. L'Etat américain commande à la fois un lanceur et une capsule. Nous ne faisons pas de capsule, nous faisons des

lanceurs. Donc, de ce point de vue, nous ne nous situons pas sur le même terrain, puisque nous envoyons des satellites dans l'espace, et pas encore des hommes. Par ailleurs, SpaceX, ce n'est pas seulement une fusée que vous voyez revenir sur le sol : c'est une verticalisation de la chaîne de valeur. Cette entreprise fait des fusées, construit des satellites, les lance et les opère. Chez Ariane, nous n'avons pas de constellation de satellites. Nous lançons les satellites de nos clients. Par exemple, la constellation OneWeb sera composée de plus de 600 satellites que nous mettons en orbite grâce à 19 lancements. Nous en avons déjà réalisé plus de la moitié. Mais nous ne faisons ni de vol habité, ni de verticalisation de la chaîne de valeur. En revanche, nous sommes en concurrence frontale pour les lancements de satellites des opérateurs de télécommunication. Et c'est une très bonne nouvelle que l'Europe réfléchisse déjà aux projets et aux technologies qui feront suite à l'Ariane 6 et Vega C.



© ESA-CNES-ARIANESPACE/Optique Vidéo du CSG

■ **Ariane participera-t-elle au programme de retour sur la Lune de la NASA ?**

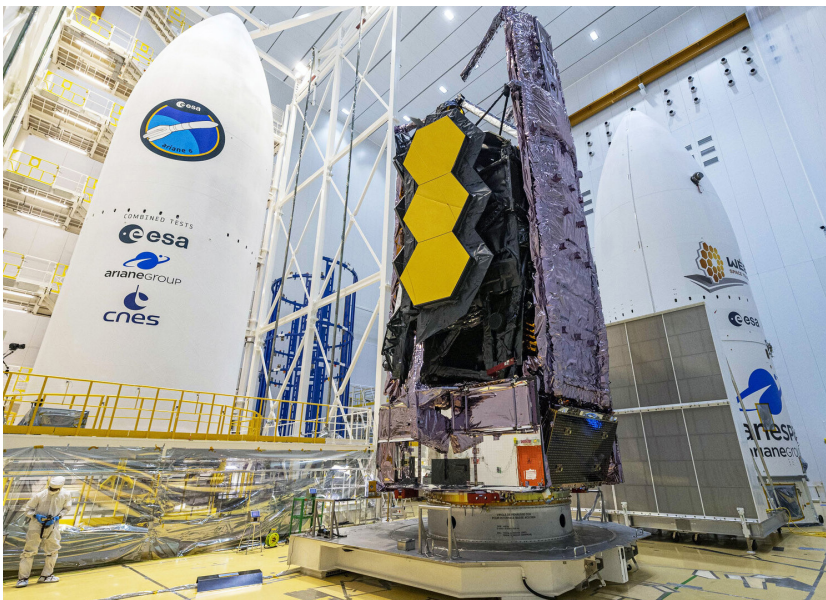
Il s'agit du programme Artemis, dont la NASA est le fer de lance. L'objectif est le retour de l'Homme sur la Lune en 2025 à partir d'une nouvelle station en orbite cis-lunaire baptisée Gateway. Il est très important qu'Ariane 6 contribue à ce programme. Nous espérons qu'il y aura des missions européennes lunaires déployées par la fusée Ariane. Il faut que l'Europe ait une contribution significative au projet Artemis tout comme au projet en cours de récupération d'échantillons martiens, le Mars Sample Return. C'est une Ariane 6 qui, en 2026, enverra le véhicule qui aura rendez-vous avec celui qui aura récupéré les échantillons martiens collectés par Perséverance.

■ **L'économie du spatial est-elle à l'abri d'un risque de « bulle spéculative » étant donné l'abondance de capitaux qui affluent et la multiplication des projets (pour les vols habités notamment) ?**

Le risque est évident. Aujourd'hui, beaucoup d'investisseurs cherchent des projets. Beaucoup de ces projets vont échouer mais il y aura aussi quelques réussites et il faut y être attentif. Une nouvelle économie spatiale est en train d'émerger avec des capitaux privés, qui viennent en renfort de l'investissement public. C'est une bonne chose. A travers l'observation de la terre, la connectivité, les nouvelles possibilités offertes par les satellites, plus petits et moins coûteux, les années à venir seront très prometteuses.

James Webb 100-mal leistungsfähiger als Hubble

Das James-Webb-Teleskop, das als Nachfolger des berühmten Hubble-Teleskops vorgesehen ist, wird 100-mal leistungsfähiger sein. Es wird eine verbesserte Technologie verwenden, die 70 % mehr Licht einfangen kann. Diese Innovationen werden es den Wissenschaftlern ermöglichen, neue Bilder von den ersten Sternen und Galaxien nach dem Urknall aufzunehmen. Das 10-Milliarden-Dollar-Teleskop wurde von der Ariane 5 in eine Präzisionsumlaufbahn zu seinem Ziel, dem zweiten Lagrange-Punkt (L2), gebracht. Webb soll L2 Ende Januar nach einer vierwöchigen Reise erreichen. L2 ist viermal so weit entfernt wie der Mond, 1,5 Millionen Kilometer von der Erde in entgegengesetzter Richtung zur Sonne.



© ESA-CNES-ARIANESPACE/Optique Vidéo du CSG/P.Baudouin

Vie des entreprises ► **Leben der Unternehmen**

Fusions & acquisitions Zusammenschlüsse & Übernahmen



AUTOMOBILE Faurecia cède AST et finalise l'acquisition de Hella

Annoncée au printemps dernier, l'opération est désormais entérinée : l'équipementier automobile français (266 sites, 114 000 salariés et 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020) vient de finaliser la vente de sa division acoustique et garnitures d'insonorisation (AST) au groupe allemand Adler Pelzer, spécialisé dans les composants et systèmes acoustiques et thermiques pour l'automobile. AST a enregistré en 2019 un chiffre d'affaires de 385 M€. Elle emploie environ 1 820 personnes dans 9 sites en Europe. Dans le même temps, Faurecia a annoncé avoir finalisé l'acquisition de 79,5 % des actions de l'allemand Hella, ce qui doit permettre au groupe français de renforcer ses positions dans le domaine de l'électrique et du numérique. Cela représentera pour Faurecia un investissement de 5,3 milliards d'euros.

AUTOMOBILE Le fonds d'investissement Mutares reprend le français Sealynx

Le fabricant français de joints statiques et dynamiques de voiture de haute qualité, Sealynx International (65 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020 et 700 salariés), basé à Charleval dans les Bouches-du-Rhône, fait l'objet de négociations entre



le groupe GMD, (actuel propriétaire de Sealynx) et le fonds allemand spécialisé dans le restructuring Mutares, en vue de sa reprise. Un rapprochement avec le groupe basé en Pologne, SFC Solutions est évoqué. Sealynx International possède des sites de production en France, au Maroc, en Roumanie et une joint-venture en Algérie. Mutares a proposé une « offre ferme » dont le montant n'a pas été dévoilé. La transaction devrait être finalisée au premier trimestre 2022.

Philippe Oddo, associé-gérant du groupe Oddo BHF



BANQUE Oddo BHF veut acquérir Quilvest Banque Privée

Le groupe franco-allemand Oddo BHF (125 milliards d'euros d'encours clients et 2 500 salariés) annonce être entré en négociation exclusive avec le luxembourgeois Quilvest Wealth Management en vue de l'acquisition de 100 % du capital de sa filiale française Quilvest Banque Privée SA, fondée par la famille Bemberg et présente depuis plus de 100 ans à Paris. Cette banque assure la gestion de plus de 2 milliards d'euros d'actifs pour 2500 clients. Une manière pour Oddo BHF, dirigée par Philippe Oddo, de renforcer sa présence auprès de la grande clientèle de banques privées. En cas de finalisation de l'opération, les équipes situées au 243 boulevard Saint-Germain seraient conservées sur ce site. Rappelons qu'en septembre, la filiale de gestion d'actifs d'Oddo BHF a repris le fonds de gestion indépendant Métropole Gestion.

Renault group PHILIPPINE DE SCHONEN Directrice des Relations Investisseurs



Renault Group annonce l'arrivée, le 22 novembre 2021, de Philippine de Schonen au sein du Groupe. Elle succède à Thierry Huon au poste de Directrice des Relations Investisseurs du groupe. Philippine de Schonen est rattachée à Clotilde Delbos, Directeur général adjoint, Directeur financier de Renault Group.

La Française GÉRALDINE NAJA à la direction de l'ESA



Le 21 octobre, le conseil de l'agence spatiale européenne (ESA) a nommé trois nouveaux directeurs, parmi lesquelles la Française Géraldine Naja qui a pris ses fonctions le 1^{er} novembre. Elle dirige la direction de la Commercialisation, de l'Industrialisation et de l'Approvisionnement de l'agence spatiale européenne.

Deutsche Bank OLIVIER VIGNERON nouveau directeur des risques



Deutsche Bank annonce l'arrivée de Olivier Vigneron en tant que nouveau directeur des risques de la banque allemande. Il remplacera à ce poste Stuart Lewis à compter de mars 2022. Après dix ans chez JP Morgan, Olivier Vigneron est actuellement directeur des risques de la banque française Natixis (groupe BPCE). Olivier Vigneron revient en « terrain connu ». Il a en effet été trader de produits structurés de crédit pour Deutsche Bank entre 2002 et 2005.

France et Allemagne, moteurs du Green Deal européen ?

Le lundi 24 janvier 2022, la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie avec le soutien de la banque SaarLB et du Pôle Franco-Allemand a organisé le web-débat sur le sujet "Green Deal : opportunité ou défi pour l'industrie ?". Cet événement a réuni des représentants politiques et économiques de haut niveau autour d'une approche franco-allemande de la transition écologique.

Il a été rappelé que la France, l'Allemagne et les entreprises de nos deux pays devraient être les moteurs de ce défi européen : le Green Deal. La ministre de la transition écologique, Barbara Pompili a réaffirmé sa volonté de faire de l'Europe le premier continent neutre en carbone. Pour cela quatre domaines prioritaires ont été mis en lumière ; l'accélération de la décarbonation, la protection de la biodiversité, la transformation du modèle économique européen pour le rendre circulaire et, enfin, la réduction de l'impact des produits chimiques.

Ensuite plusieurs entreprises invitées au web-débat ont présenté leurs projets de transition énergétique. Siemens a, par

exemple, l'ambition d'atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne logistique d'ici 2050. Engie ne se concentre plus que sur les économies d'énergies et de carbone qu'ils peuvent faire faire à leurs clients. La banque SaarLB assure par le « Green Finance » l'investissement dans des parcs éoliens, dans des bâtiments à énergies passives et prévoit d'émettre des obligations dans le domaine de la rénovation sur le marché immobilier. L'entreprise Remondis, elle, consacre l'entièreté de son activité à la réduction de l'emprunte carbone de ses clients. En effet, les entreprises européennes ne peuvent plus se permettre de ne pas faire partie de cette initiative puisque cela devient un enjeu en matière de réputation envers clients et investisseurs. A terme, le risque pour les entreprises sera de se voir exclu de certains appels d'offres. Au-delà d'être une opportunité, le Green Deal est presque une obligation.

Pendant la table ronde deux nécessités ont été mises en avant : Celle d'un cadre réglementaire clair, de la part des gouvernements, afin de permettre aux entreprises d'accélérer en matière de transition et, de tous aller dans la même direction. La seconde nécessité est d'ordre financière, afin d'être soutenus dans le lancement des projets.

La coopération franco-allemande est particulièrement importante dans un contexte où elle a la responsabilité d'entraîner les autres pays européens dans la recherche commune de solutions stables.





Frankreich und Deutschland als Motor des europäischen Green Deal?

Am Montag, den 24. Januar 2022, organisierte die Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer mit Unterstützung der SaarLB und dem Pôle Franco-Allemand eine digitale Konferenz zum Thema "Green Deal: Chance oder Herausforderung für die Industrie?„ Die Veranstaltung brachte hochrangige Vertreter aus Politik und Wirtschaft zusammen, um einen deutsch-französischen Ansatz für den ökologischen Wandel zu diskutieren.

Es wurde daran erinnert, dass Frankreich, Deutschland und die Unternehmen unserer beiden Länder die treibende Kraft hinter dieser europäischen Herausforderung sein sollten: dem Green Deal. Die Ministerin für den ökologischen Übergang, Barbara Pompili, bekräftigte ihren Willen, Europa zum ersten kohlenstoffneutralen Kontinent zu machen. Dafür wurden vier vorrangige Bereiche hervorgehoben; die Beschleunigung der Dekarbonisierung, der Schutz der Biodiversität, die Transformation des europäischen Wirtschaftsmodells in ein Kreislaufmodell und schließlich die Verringerung der Auswirkungen von Chemikalien.

Anschließend stellten mehrere Unternehmen, die zur Debatte eingeladen waren, ihre Projekte zur Energiewende vor. Siemens hat beispielsweise das Ziel, bis 2050 die gesamte Lieferkette CO₂-neutral zu gestalten. Das Energieversorgungsunternehmen Engie konzentriert sich auf die Energie- und Kohlenstoffeinsparungen ihrer Kunden. Die SaarLB sichert durch "Green Finance" die Investition in Windparks, in Passivenergiegebäu-

de und plant die Ausgabe von Anleihen im Bereich Green Buildings. Das Unternehmen Remondis hingegen widmet seine gesamte Tätigkeit der Reduzierung der CO₂-Bilanz seiner Kunden. Europäische Unternehmen können es sich nicht mehr leisten, nicht an dieser Initiative teilzunehmen, da dies zu einer Frage der Reputation gegenüber Kunden und Investoren wird. Letztendlich besteht für Unternehmen das Risiko, von bestimmten Ausschreibungen ausgeschlossen zu werden. Der Green Deal ist nicht nur eine Chance, sondern fast schon eine Pflicht. Während der Debatte wurden zwei Forderungen in Richtung der öffentlichen Hand hervorgehoben: Die Regierungen müssen einen klaren Rechtsrahmen schaffen, damit die Unternehmen den Übergang beschleunigen können und alle die gleiche Richtung verfolgen. Die zweite ist die Notwendigkeit einer angemessenen finanziellen Unterstützung dieser Projekte.

Die deutsch-französische Zusammenarbeit kann dabei dafür sorgen, dass die anderen europäischen Länder bei der gemeinsamen Suche nach stabilen Lösungen mitgenommen werden.

e-commerce ► E-commerce

Am Flughafen Roissy CDG investiert DHL Express France 170 Millionen Euro

Angetrieben vom Boom des E-commerce hat DHL Express France, eine Tochtergesellschaft der Deutschen Post Gruppe, am 5. Oktober eine riesige Plattform am Flughafen Roissy Charles de Gaulle (CDG) eröffnet. Seine größte Investition in Frankreich seit 1976 : 170 Millionen Euro. 239 Arbeitsplätze werden geschaffen.

En 2020, DHL Express France a vu son activité progresser de +7,6 % par rapport à 2019 malgré la crise. Depuis la reprise, les activités du groupe s'intensifient fortement. Elles ont ainsi augmenté de +16,5 % en volume sur les 8 premiers mois de l'année. Dopé par l'e-commerce, le spécialiste du transport express international a choisi l'Île-de-France pour positionner son nouveau hub, dix fois plus grand que le précédent ! Sur une superficie d'exploitation de 20 000 m² au sol et plus de 12 000 m² d'installations de tri en mezzanine, est installée une chaîne de tri ultra moderne capable de traiter 38 000 pièces (colis et flyers).

239 recrutements

DHL Express France, filiale du groupe Deutsche Post, a décidé de faire de Roissy CDG sa principale plaque tournante dans l'Hexagone pour ses échanges avec l'international pour les colis en transit, les marchandises en partance ou à destination des entreprises et des particuliers français. C'est l'un des investissements les plus importants de DHL Express ces dernières années en Europe et le plus important jamais réalisé en France depuis son arrivée, en 1976.

Pour faire face à l'augmentation du commerce en ligne, le groupe emploiera 720 salariés. A la clé : 239 recrutements. « Sur 38 000 m², le terrain de 9 hectares recèle beaucoup d'atouts avec une capacité d'extension possible en cas d'augmentation des échanges » précise Edouard Mathieu, direc-

teur du développement d'ADP. En effet, le hub est implanté sur un espace de 91 000 m² soit l'équivalent de 13 terrains de football.

91 000 m² soit l'équivalent de 13 terrains de football

Conscient de l'attrait de l'aéroport Charles de Gaulle, il précise : « la position de la France au sein d'un réseau européen, l'attractivité du réseau francilien avec 25 millions de consommateurs à moins de 100 km, les capacités aéroportuaires de Charles de Gaulle et la volonté de vouloir bénéficier de l'expertise logistique française font de CDG le premier marché d'expression de tous les acteurs de dimension mondiale ». Aussi importante qu'elle apparaisse, la France figure au même niveau que l'Allemagne sur la cartographie mondiale de DHL. « En France, nous avons investi à Créteil, Villeneuve-la-Garenne, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Grenoble. En Allemagne, ont été ouvert Leipzig - un énorme hub qui représente 80 000 m². - et Cologne qui est aussi important » égrène Roy Hugues, en charge des opérations de DHL en Europe. « Toutefois, Roissy-Charles de Gaulle sera particulièrement compétitif pour offrir une connexion avec l'international avec 14 vols au quotidien et 38 vols commerciaux, il desservira les DOM-TOM de manière puissante, ainsi que le Maghreb (aéroport de Casablanca) ».

Présent dans 220 pays dans le monde, DHL s'emploie à se rapprocher du client final. La règle du dernier kilomètre étant primordiale,



Philippe Pretat, Pdg DHL Express France

il multiplie les sites : « en Espagne, nous avons ouvert un site à Madrid, un autre à Malpenza (Milan), Copenhague est en cours et Bruxelles est l'un des derniers construits en 2017 et, dans les Midlands, on a doublé la capacité ». Tous ces projets sont des investissements significatifs qui appartiennent à la stratégie européenne globale du groupe. Roy Hugues résume : « Roissy fait partie des 23 hubs que nous avons dans le monde et des 12 qui se situent en Europe. Le nouveau hub de Paris-Charles de Gaulle est le 4^{ème} plus grand hub du réseau européen derrière Leipzig, East Midlands et Bruxelles ».

Le e-commerce explose à l'approche des fêtes de fin d'année

Pour cette nouvelle plateforme qui fonctionnera 24h/24 le groupe a fait un chèque de 170 M €, dans le sillage des 80 M € fléchés dans ses infrastructures hexagonales. Curieusement, la pandémie n'a pas retardé le projet. Annoncés juste avant la crise sanitaire, les travaux n'ont pas cessé pendant 15 mois si bien que la plateforme sera bien rodée pour la période cruciale des

Roissy-CDG wird besonders wettbewerbsfähig sein und zahlreiche internationale Verbindungen anbieten, insbesondere in den Maghreb und die französischen Überseeterritorien.



Hub DHL Express à l'aéroport Roissy CDG

© DHL Express France

Es ist ein Hub der nächsten Generation, der Teil der Strategie zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks von DHL ist, die „Null Emissionen“ bis 2050 zum Ziel hat!

fêtes de fin d'année et arrive déjà à point nommé alors que le commerce en ligne explose. Les particuliers ne représentaient que 2% des livraisons en 2010 chez DHL Express France, ce taux a bondi à 38% en 2020. La part du BtoC reste très élevée, 7 points de plus par rapport à l'avant-Covid. « La tendance était déjà amorcée, mais elle s'est accélérée avec la crise et va durer », juge le PDG de DHL Express France, Philippe Prétat.

1,5 kilomètre de convoyeurs ultramodernes

Le bâtiment intègre les dernières technologies en pointe : les capteurs, les photos similaires à une IRM, les écrans sont légion dans la tour de contrôle pour identifier, tracer les colis qui défilent sur les chaînes de tri. Les 10 scanners au rayon X passent tout au crible à raison de 10 000 pièces par heure. Un système «Pick to flight» émet un signal lumineux pour faciliter le repère des colis dédouanés prêts à quitter la plateforme pour être livrés. Avec son circuit de 1,5 kilomètre de convoyeurs ultramodernes, représentant à eux seuls un investissement de 45 millions, et 61 quais de chargement/déchargement de colis, le bâtiment a vocation à remplacer le site voisin.

L'efficacité du bâtiment a été améliorée de 50% par rapport au site actuel. La consommation en énergie est contrôlée minute par minute, ainsi le hub est équipé d'un éclairage LED avec des détecteurs de présence pour éviter les éclairages inutiles, la chaîne de tri fonctionne avec des moteurs à haut rendement, les bureaux sont climatisés avec un système d'air conditionné nouvelle génération à haute performance énergétique. Des panneaux photovoltaïques sur le toit pro-

duisent de l'énergie verte et l'eau de pluie est récupérée dans des bassins de rétention qui réduisent la consommation en eau du site au maximum, autant de solutions inspirées d'expériences réalisées en Allemagne.

En bref, le hub est certifié BRE Environmental Assessment Method et vise l'obtention des normes ISO 14 001 (management environnemental) et ISO 50 001 (management énergétique). Côté livraisons, DHL Express a développé le site «Distrigreen» comme point d'ancrage des véhicules électriques pour assurer les livraisons vertes de la capitale et s'est équipé de 74 utilitaires électriques. Décidément dans l'air du temps, l'investissement de DHL intervient au moment où le gouvernement français mise sur le fret. ADP y voit une opportunité pour gagner la course du fret. Roissy a

récemment perdu la première place européenne en volumes, Augustin de Romanet, président d'Aéroports de Paris (ADP), qui a investi lui-même 10 millions dans les murs, est confiant sur l'effet DHL : « J'espère que l'on va, grâce à vous, redevenir maillot jaune du cargo devant Francfort. »

De son côté, DHL ne s'arrête pas là. Prochaine cible : l'aéroport de Lyon. Profitant du marché porteur, la filiale de Deutsche Post prévoit d'investir 120 M€ dans un nouveau centre de tri de 40 000 m², en bordure des pistes de Lyon-Saint-Exupéry, les travaux pourraient débuter en 2023. Autant de hubs pour accompagner l'essor de leur activité. De 2021 à 2025, DHL Express table sur une croissance annuelle en France de l'ordre de 8%.

Des avions électriques "Alice" pour viser l'objectif Groupe : Zéro émission en 2050

Pour être en phase avec les ambitions vertes de Deutsche post DHL, Philippe Prétat le patron de DHL Express France a annoncé l'acquisition de 12 avions cargos 100% électriques «Alice» auprès de la start-up israélienne aéronautique Eviation. Ils seront livrés en 2024 après des tests cette année.



© DHL Express France

Les atouts de cet avion ? Une autonomie de 815 km et un temps de recharge de la batterie très rapide de 30 minutes pour 1 heure de vol. « C'est une révolution : pendant que la batterie charge, nous pouvons charger l'avion » confie le Pdg de DHL Express France qui souhaite que les activités françaises soient aussi à la pointe, tout en visant un gros volume, en exploitant les innovations issues d'Allemagne : « Nous avons notre centre de recherche à Cologne-Bonn très actif pour trouver les dernières technologies, de la reconnaissance avec les Google glass, les camions à hydrogène, etc. »

LBImmoWert – Nach



© Theresa Meyer / LBImmoWert

Interview mit **Jürgen Pongratz**

Leiter der Abteilung

Immobilienbewertung Ausland in der

LBImmoWert. Zertifizierter Gutachter

(CIS HypZert F/M) und Mitglied der

RICS. Seit 2009 gehört er der HypZert-

Fachgruppe Energie & Umwelt an.

■ **Herr Pongratz, Sie sind Leiter der Abteilung Ausland in der LBImmoWert und beschäftigen sich auch mit dem Thema Nachhaltigkeit. Wie sind Sie auf dieses Thema aufmerksam geworden?**

Während eines Praktikums bei Siemens durfte ich mit Solarzellen experimentieren und habe einen Modell-Solarflieger gebaut. Als der dann noch funktionierte, war ich vollends von der Photovoltaik-Technik fasziniert und überzeugt. Während meiner Tätigkeit als Gutachter und in Fachverbänden, stellten sich häufiger Bewertungsfragen in Verbindung mit Energie- und Umweltthemen z.B. zu Gebäuden mit PV-Anlagen oder zu Green-Building Zertifikaten. Es war für mich nur eine logische Konsequenz, mich mit den Themen Energieeffizienz, energetische Bewertung und Nachhaltigkeit zu befassen.

■ **Das Thema Nachhaltigkeit/Nachhaltigkeits-zertifikate gibt es schon seit längerem. Wie hat sich die Bedeutung in Bezug auf die ESG-Regulierung mit der EU-Taxonomieverordnung verändert?**

In der Tat sind Begriffe wie Energieeffizienz und Nachhaltigkeit inzwischen in der Immobilienwirtschaft und somit in der Bewertungsthematik

festen Begriffen. Mit den Maßnahmen der EU-Taxonomie ergibt sich jetzt aus den ESG-Anforderungen (E=Environmental, S=Social, G=Governance) die Anforderung Nachhaltigkeit messbar zu machen.

Die bekannten Nachhaltigkeitszertifikate wie DGNB, HQE, LEED und BREEAM decken lediglich die Begriffe Environmental und Social ab, nicht das G für Governance, was für eine nachhaltige Unternehmensführung (z.B. Wertemanagement, Anlegerschutz, Nachhaltigkeitsmanagement) steht. Das S für Social ist in der Immobilienwirtschaft über die aktuelle Nutzung eines Gebäudes hinaus zu sehen und soll u.a. den Mehrwert für die Gesellschaft bewerten. Dies betrifft z.B. Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen. Am einfachsten zu greifen ist das E für Environmental, welches den Umwelt- und Klimaschutz betrifft und dabei z.B. über die Energieeffizienz leichter messbare Ziele bietet als andere Themenbereiche. Meines Erachtens ist dies auch der wichtigste Teil der Verordnung. Die Immobilienbranche zählt immer noch zu den Hauptverursachern von CO₂-Emissionen. Um nachhaltig das 1,5°-Grad-Ziel zu erreichen, müssen die CO₂ Emissionen weiter gesenkt werden.

■ **Um nochmals auf das Thema Nachhaltigkeit zurückzukommen. Man hat den Eindruck, dass der Aspekt Nachhaltigkeit nicht nur einen hohen Stellenwert eingenommen hat, sondern noch weiter an Bedeutung zunimmt. Wie sehen Sie diese Entwicklung?**

Das ist absolut richtig. Nachhaltigkeit in seiner umfassenden Bedeutung und Wirkung ist das entscheidende Merkmal in der Bewertung von Immobilien. Nachhaltigkeit muss ökologisch, ökonomisch und sozial verträglich sein. Eine nachhaltige Nutzung setzt Akzeptanz voraus, bei den Nutzern und in der Gesellschaft, während der Planung und bei der Erstellung, in der Verwendung der Materialien (Kreislaufwirtschaft), im Erscheinungsbild und in Bezug auf Umnutzungsmöglichkeiten, um nur ein paar Punkte zu nennen.

Ein Kernthema im Rahmen der Nachhaltigkeitsbetrachtung ist die Nutzung und Erzeugung regenerativer Energien. Hierbei bietet sich der Einsatz von Photovoltaikanlagen besonders an.

■ **Die Einspeisevergütungen für PV-Anlagen auf Gebäuden sind inzwischen so weit gesunken, dass sich eine Einspeisung in öffentliche Netze nicht mehr lohnt. Was macht**

haltigkeit 3.0

die Photovoltaik in Ihren Augen dennoch so besonders?

Von der Sonne kommt 5000-mal mehr Energie als Strahlung auf der Erde an als die Menschheit verbraucht. Es ist die sauberste Energie, die wir haben und wir bekommen sie zum Nulltarif. Nicht zuletzt deswegen genießt die Photovoltaik eine hohe Akzeptanz in der Gesellschaft. Rund 93% der französischen Bevölkerung und 95% der deutschen Bevölkerung befürworten diese Technik. Wegen der geringer werdenden Einspeisevergütung und

der weiter steigenden Stromkosten wird der Eigenverbrauchsanteil für PV-Anlagenbetreiber zunehmend attraktiver. Wohngebäude und gewerblich genutzte Immobilien bieten noch sehr viel Platz für Photovoltaikanlagen. Eine sinnvolle Nutzung ist die Kombination mit Batteriespeichern, um den Anteil des Eigenverbrauchs zu erhöhen und damit die eigenen Stromkosten zu reduzieren. Praxis ist auch, Elektrofahrzeuge direkt mit Sonnenstrom zu laden und diese als indirekte Speicher zu nutzen. Durch die direkte Nutzung erhält man ein Stück Unabhängigkeit. Wie wertvoll

Unabhängigkeit in Krisen sein kann, zeigt sich gerade in der Diskussion.

■ Herr Pongratz noch ein letzter Satz zum Aspekt Nachhaltigkeit?

Deutschland und auch Frankreich könnten sich alleine mittels Photovoltaik in Kombination mit Windkraft und Biomasse komplett selbständig mit regenerativ erzeugter Energie versorgen...auch das ist Nachhaltigkeit.

LB ImmoWert

Immobilienbewertung und Immobilienresearch in ganz Europa

Mit
Standort
in Paris



50 Mrd.
Euro

Bewertetes
Marktwertvolumen,
In- und Ausland p.a.



75.000 bewertete
Immobilien

Eigene
Immobilien-
datenbank



65 Gutachter
und Spezialisten

Erfahrenes und
international
arbeitendes Team

Wir sind ein unabhängiges Kompetenzzentrum für Immobilienbewertungen und Immobilienresearch in Deutschland, Europa und den USA. Unser Leistungsportfolio bildet alle Bewertungsanlässe ab und reicht von der Vorwertanalyse bis hin zum Markt- und Objektrating.

- _Zertifizierte Gutachter mit umfassender Erfahrung in allen Marktsituationen und Assetklassen.
- _Standort in Paris und international arbeitendes Gutachter-Team in München und Frankfurt.
- _Breites und tiefes Know-how für die Bewertung von Immobilien in Europa und den USA.
- _Bewertung nach internationalen Bewertungsstandards.
- _Immobilien Datenbank mit über 75.000 Objekten und weltweit starke Netzwerke.

Sprechen Sie uns an. In Deutschland, Frankreich, ganz Europa und den USA.

LB ImmoWert

LB Immobilienbewertungsgesellschaft mbH

Büro München

Prinzregentenstraße 78
81675 München

Tel. +49 89 12 22 17-0

kontakt@lb-immowert.de

www.lb-immowert.de

Büro Paris

203, rue du Faubourg-Saint-Honoré
75008 Paris



Vie des entreprises ► **Leben der Unternehmen**

Fusions & acquisitions Zusammenschlüsse & Übernahmen

Continental France ISABELLE PUYGRENIER nommée DRH

Isabelle Puygrenier est la nouvelle Directrice des ressources humaines de Continental France. Cette juriste de formation a succédé à Nadège Roques le 1^{er} janvier 2022.

ROLAND BERGER promeut trois senior partners

Le bureau parisien du cabinet franco-allemand Roland Berger promeut trois senior partners : Julien Gautier, Emmanuel Fages et Sébastien Manceau, ainsi qu'un partner : Gabriel Schillaci.

Eurodistrict SaarMoselle FLORENCE GUILLEMIN directrice générale

Depuis le mois de janvier, Florence Guillemin est la nouvelle directrice générale des services de l'Eurodistrict SaarMoselle. Elle a succédé à Céline Laforsch à la tête du Groupement Européen de Coopération Territoriale.

Stellantis &You Allemagne LARS BIALKOWSKI nouveau directeur général

A compter du 1^{er} mars 2022, Lars Bialkowski succèdera au comité de direction de Stellantis &You à Florian Müller en tant que directeur général de la filiale en Allemagne. Stellantis &You est la filiale de distribution allemande de Stellantis.

Suez SABRINA SOUSSAN nouvelle directrice générale

Le 1^{er} février, Sabrina Soussan (52 ans) a pris la direction générale de Suez. Cette Française a été expatriée 20 ans en Allemagne puis en Suisse. Son profil atypique (elle a été formée à l'école de mécanique et d'aérotechnique de Poitiers, Ensma) tranche avec la culture de l'élite parisien. Certains prédisent une révolution culturelle chez Suez...

SANTÉ

Elis reprend 100% du capital de Jöckel Textilservice



Spécialisé dans les solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être, le groupe français Elis acquiert 100% du capital de la société allemande Textilservice Jöckel. Avec 300 collaborateurs, «Jöckel» dispose de 2 blanchisseries en Hesse et en Thuringe. La société a réalisé près de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021 « avec une très bonne rentabilité » selon Elis. La finalisation de la transaction, dont le montant n'a pas été dévoilé, est soumise aux conditions réglementaires classiques. Pour Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis, « l'acquisition de Textilservice Jöckel constitue une étape supplémentaire dans notre développement en Allemagne. Nous continuons de consolider ce marché très fragmenté avec un actif de qualité sur le marché de la Santé dans le centre du pays. L'intégration rapide de l'entreprise et de ses quelques 300 collaborateurs, ainsi que les transferts de bonnes pratiques, devraient contribuer à la poursuite de la croissance rentable d'Elis ».

AÉRONAUTIQUE

Airbus, Safran et Tikehau Ace Capital signent un accord avec Eramet pour la reprise de la société Aubert & Duval

Le 22 février, Airbus, Safran et Tikehau Ace Capital ont signé un accord (Memorandum of Understanding) avec le groupe minier et métallurgique Eramet en vue d'acquiescer sa filiale Aubert & Duval. Les trois partenaires visent l'acquisition de la société Aubert & Duval à travers une holding détenue à parts égales créée à cet effet. Aubert & Duval est

un fournisseur stratégique de matériaux et pièces critiques pour des industries particulièrement exigeantes, notamment l'aéronautique, la défense et le nucléaire. La société réalise un chiffre d'affaires d'environ 500 M€ et emploie 3 600 collaborateurs, dont la plupart sont en France. Sa forte compétence dans les aciers spéciaux et les superalliages, ainsi que son expertise plus récente de la filière titane, sont essentiels aux produits des filières aéronautique, du transport, de l'énergie et de la défense. Cette acquisition permettrait à Airbus et Safran, ainsi qu'aux autres clients d'Aubert & Duval, de sécuriser leur approvisionnement stratégique et le développement de nouveaux matériaux destinés aux programmes d'avions et de moteurs civils et militaires, actuels et futurs. Cette opération s'intègre aux initiatives de soutien à l'ensemble de la filière aéronautique française prises ces dernières années, notamment la création du fonds Ace Aéro Partenaires, géré par Tikehau Ace Capital, avec l'appui de l'Etat français.

INDUSTRIE

CNIM Groupe démantelé : une filiale vendue à l'allemand Martin GmbH

Fin de partie pour cette entreprise fondée au milieu du XIXe siècle et basée à La Seyne-sur-Mer, dans le Var. Le spécialiste des ensembles industriels clés en main à fort contenu technologique a été placé fin janvier sous procédure de sauvegarde par le Tribunal de commerce de Paris. Malgré le soutien de l'Etat français ces dernières années, le groupe sera démantelé. Une première cession de sa filiale Lab, spécialisée dans les systèmes de traitement des fumées et de récupération de chaleur issue des fumées par condensation a été reprise par le groupe allemand Martin GmbH. Des administrateurs judiciaires ont été nommés début février pour les entités CNIM UK Limited et CNIM Environnement & Energie EPC. Enfin, le groupe français Fortil a acquis mi-février la branche infogérance de CNIM.

VOTRE VEILLE STRATÉGIQUE
 sur l'actualité économique franco-allemande



Rejoignez la communauté des décideurs bien informés !



11 numéros PDF téléchargeables par an, dont 2 hors séries

499* € HT

* Offre limitée à 15 lecteurs. Si vous souhaitez abonner plus de 15 collaborateurs, contactez-nous pour une solution sur-mesure.
 ** Pas de TVA si l'entreprise est basée en Allemagne et dispose d'un N° de TVA intra-communautaire.

+ TVA 2,1% = 509,48 TTC**

Abonnement

www.acteursdufrancoallemand.com

Nom et fonction du gestionnaire de l'abonnement :

Tél :

Adresse de facturation

Société / Organisme

Voie et Numéro

Code Postal / Ville

Pays

Téléphone

E-mail de facturation

N° de TVA intracommunautaire.

Mode de paiement

Chèque bancaire à l'ordre de **E.edition**

Virement bancaire au Crédit Agricole Centre-Est

IBAN Etranger : FR76 1780 6001 8404 1314 6441 513

BIC : AGRIFRPP878

RIB France : Code banque : 17806 - Code guichet : 00184

N° de compte : 04131464415 - Clé : 13

Carte de crédit

American Express

Visa

Mastercard

N°

Code sécurité (3 derniers chiffres au dos)

Expiration : / /

Date :

Signature

et Cachet société

A retourner à l'adresse : E. edition - Parc d'activités de Sacuny -
 108 rue Barthélémy Thimonnier 69530 BRIGNAIS - France
 ou par e-mail : contact@acteursdufrancoallemand.com

Je souhaite m'abonner à Acteurs du franco-allemand pour un an (tacite reconduc-
 tion à chaque date anniversaire de mon inscription). En retournant ce bon d'abonnement,
 j'accepte les Conditions Générales de Vente à lire sur :

www.acteursdufrancoallemand.com/conditions-generales-de-vente-fr/

Un domaine en pleine croissance : Les énergies renouvelables

Tandis que l'Allemagne s'impose comme leader Européen dans le secteur; la France a un objectif : atteindre 100 % d'EnR d'ici à 2050.

Une bio méthanisation florissante, des parcs éoliens le long de ses côtes et des installations photovoltaïques réparties sur tout le territoire. Même si l'objectif n'est pas atteint en 2050, il est bel et bien acté. Cette transition dans la production d'énergie signifie évidemment un accroissement de ce type d'installations. Comme toutes installations industrielles, elles sont éligibles aux assurances obligatoires légalement et requièrent idéalement une couverture prévoyance sur-mesure.

C'est là que la Cabinet Fact intervient. En tant que spécialiste en matière d'analyse de risques, et supporteurs de la cause écologique, nous épaulons à ce jour déjà de nombreux sites de production d'EnR. Grâce à un questionnaire avancé, et rodés par notre expérience, nous prendrons en charge toutes vos démarches face à l'assureur.

Écologique mais risqué : un tête à tête avec le Cyber hacking

Depuis 2019, les données sensibles des professionnels se sont retrouvées dans un lieu de confiance, mais non protégé: le domicile. Le télétravail a fait le bonheur des Cyber hackers : des millions d'informations confidentielles dissimulées par un simple routeur Wifi.

Les cyberattaques volent vos données personnelles, comme celles des PME/PMI. Un mal invisible qui peut entraîner de grandes pertes financières. Un audit de vulnérabilité, un scoring des principaux facteurs de risques et son rapport détaillé plus tard, le Cabinet Fact vous proposera la solution sécuritaire adéquate.



Le Cabinet Fact propose des assurances pour les installations industrielles.



Christian Vater, Directeur général du Cabinet Fact

Während Deutschland im Sektor Erneuerbare Energien vorne liegt, hat Frankreich ein Ziel: bis 2050 100% auf EE umzusteigen.

Etwa 60 Windparks entlang der Küste, Photovoltaikanlagen im ganzen Land und eine blühende Biomethanisierung – Auch, wenn das Ziel im Jahr 2050 nicht erreicht wird, so ist es doch schon ein Anfang.

Dieser Übergang in der Energieerzeugung bedeutet eine Verbreitung derartiger Anlagen. Wie für alle Industrieanlagen sind dafür gesetzliche Pflichtversicherungen nötig. Hier kommt Cabinet Fact ins Spiel. Als Spezialist für Risikoanalyse unterstützen wir heute bereits unzählige Produktionsanlagen für EE. Dank unseres detaillierten Fragebogens, das Ergebnis langjähriger Erfahrung, brauchen Sie sich über die Versicherung keine Sorgen mehr machen.

Ökologisch, aber risikofreudig: Die Konfrontation mit dem Cyber Hacking

Seit 2019 gelangen sensible Daten von Unternehmen an einen vertrauten Ort, der jedoch nicht geschützt ist: die Wohnung. Das Homeoffice kam den Cyber-Hacker sehr gelegen: Millionen vertraulicher Daten wurden in den letzten Jahren von einem einfachen WLAN-Router übertragen.

Cyber-Angriffe zielen auf den Diebstahl Ihrer persönlichen Daten und denen von KMU ab. Ein unsichtbares Übel, das zu großen finanziellen Verlusten führen kann. Mithilfe einer Anfälligkeitsprüfung, einer Analyse der wichtigsten Risikofaktoren und eines ausführlichen Berichts unterbereitet Ihnen Cabinet Fact eine angemessene Sicherheitslösung.

CABINET FACT S.A.R.L

Votre courtier en assurance

“ Cabinet FACT : toujours plus proche de vous ”

Nous vous accompagnons lors de toutes vos démarches assurantielles.

D'un besoin est né une solution. L'industrie franco-allemande représente de nombreux défis quotidiens, qui se doivent d'être couverts selon les législations du pays.

Notre point fort se situe dans l'implantation des entreprises ayant des maisons mères en Allemagne sur le territoire Français. Nous sommes un partenaire de choix puisque juridiquement apte à vous conseiller et faciliter la vie, que ce soit pour vos assurances multirisques ou responsabilités civiles.

Courtier en assurance depuis plus de 20 ans, nous mettons notre expertise à votre service ! Une équipe d'une dizaine de spécialistes, des conseils en langue allemande & un portefeuille client de plus de 500 PME & PMI transfrontalières.

Entre analyse de risque, conseils, expertise... notre force, c'est d'être capable de pallier à vos besoins le plus rapidement possible. Bienveillance & confiance font partie intégrante de nos maîtres mots au quotidien.

Face aux assureurs, nos talents de négociateurs sont mis en place pour vous obtenir une couverture sur-mesure défiant les prix de la concurrence.

Assurances obligatoires ou prévoyance, nous vous conseillons sur-mesure selon votre cœur de métier :

- Chantier & Construction / RC Décennale
- Responsabilité civiles (RC Pro, RCMS)
- Dommage aux biens et multirisques entreprise
- Autres : flotte auto, cyber sécurité, assurance-crédit, transport...

” Cabinet FACT: ein Partner an Ihrer Seite “

Wir begleiten Sie in jeder Phase Ihrer Versicherungssuche

Ob Pflichtversicherung oder Vorsorge - wir beraten Sie gemäß Ihren Bedürfnissen und denen Ihres Unternehmens:

- Bauleistungs- und Montageversicherung/ Dezennalversicherung
- Haftpflichtversicherungen
- Vermögensschadenhaftpflicht
- Und auch: KFZ, Cyber-Risiken, Kreditversicherung und Factoring in Frankreich, Transport-Versicherungen...

Wir sind seit über 20 Jahren Versicherungsmakler und stellen unser Fachwissen in Ihren Dienst!

Cabinet Fact besteht aus einem Team von etwa zehn Spezialisten mit einem Kundenportfolio von mehr als 500 grenzüberschreitenden KMU.

Risikoanalyse, Beratung, Versicherungsabschluss... Wohlwollen und Vertrauen sind ein fester Bestandteil unserer Devise. Unser Ziel ist es, Ihren Bedürfnissen so schnell wie möglich gerecht zu werden.

Gegenüber den Versicherern setzen wir unser Verhandlungsgeschick ein, um Ihnen eine maßgeschneiderte Deckung zu einem unschlagbaren Preis zu bieten.

En bref ► Ganz kurz



© UFA

- **Le 18 janvier, la SaarLB** a remis deux bourses de 3000 euros chacune à deux étudiantes de l'Université Franco-Allemande (UFA).
- **Um den steigenden Kraftstoffpreisen zu begegnen**, erhöht die französische Regierung die Kilometerpauschale um 10 %. Davon sind 2,5 Millionen Steuerzahler betroffen.
- **L'EuroAirport Bâle Mulhouse** a accueilli 3.6 millions de passagers en 2021, soit une hausse de 39 % par rapport à 2020 (mais une baisse de 60 % par rapport à 2019).
- **Am 20. Januar feierte Hopium**, ein französischer Hersteller von hochwertigen wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen, seine Notierung an der Pariser Börse Euronext Growth. Marktkapitalisierung: 351,6 Millionen Euro.
- **Le Grand Est compte désormais** près de 200 000 travailleurs frontaliers.
- **In diesem Jahr wird Airbus** weltweit 6.000 neue Mitarbeiter einstellen.
- **In diesem Jahr wird Sixt France** 40 elektrische Ladestationen eröffnen.
- **Présent dans la Tour Oxygène à Lyon**, Villafrance s'agrandit et cherche de nouveaux bureaux dans la capitale des Gaules.
- **2022 feiert der Logistiker DB Schenker** sein 150-jähriges Jubiläum. Zahlreiche Feierlichkeiten werden geplant.
- **La Fédération des Associations Franco-Allemandes** pour l'Europe (FAFA) reprend ses webinaires d'information « Les mardis de la FAFA » à l'attention des associations.
- **Airbus va créer une compagnie aérienne** pour le transport cargo XXL en Beluga.

Lu pour vous ► Für Sie gelesen

Französische und deutsche KMU wenden sich gegen die aufdringliche userbezogene Werbung von Google und Facebook

À la veille d'un vote crucial du Parlement européen sur la loi sur les services numériques (DSA), une enquête a révélé qu'une majorité de petites entreprises en France et en Allemagne souhaitent des alternatives aux publicités basées sur le tracking (le suivi et l'exploitation des données) de Google et Facebook, qu'elles perçoivent comme trop invasives (euractiv.fr).

L'assurance export de l'Etat doit être adaptée

Wirtschaftliche und politische Risiken im internationalen Handel stellen die staatliche Absicherung von Exporten, insbesondere in Schwellen- und Entwicklungsländern, vor große Herausforderungen. Neue Geschäftsmodelle und veränderte Wertschöpfungsketten erfordern eine Reform der Hermes-Exportabsicherung (bdi.eu).

EU-Kommission kündigt Quoten für Ladestationen an

Lors d'une conférence « Platform for Electromobility », la Commission européenne a annoncé un quota de bornes de recharge publiques par pays européen. Une excellente nouvelle selon François Gatineau, expert en mobilité chez Mobileese (journalauto.com).

Atomkraft: Deutschland nimmt seine „Meinungsverschiedenheit“ mit Frankreich auf sich

Lors d'une déclaration, la secrétaire d'État allemande aux Affaires européennes a assuré qu'un tel désaccord ne fragilise pas la relation franco-allemande (lepoint.fr).

Deutschland besorgt wegen Frankreichs Schuldenstand

Contre l'inflation et la hausse des prix de l'énergie, financer le « quoi qu'il en coûte » face au Covid-19, soutenir la transition verte... Paris dépense à tout va. Et aimerait lever les freins européens en la matière, s'inquiète ce journal allemand (courrierinternational.com).

Airbus übertrifft seine Ziele im Jahr 2021 mit mehr als 600 Auslieferungen

L'avionneur européen a livré 611 appareils en 2021, soit 45 de plus qu'en 2020. Il reste largement devant Boeing en nombre d'avions livrés et fait presque jeu égal avec son rival américain pour les prises de commandes, avec 771 commandes (lesechos).



Une équipe forte

POUR NOTRE CLIENTÈLE EN FRANCE

Banque régionale franco-allemande, la SaarLB est active sur le marché français en proposant des projets de financement faits sur mesure qui permettent de réaliser vos projets. Nos conseillers connaissent parfaitement les pratiques commerciales en vigueur en France et sont à vos côtés pour vous accompagner dans les deux langues. Vous trouverez la SaarLB France à la Résidence Le Premium, au 17 – 19, rue du Fossé des Treize à Strasbourg, Tél. : 03 88 37 58 70. www.saarlb.fr



La banque régionale franco-allemande
Die deutsch-französische Regionalbank

ÊTRE PROCHE POUR VOIR PLUS LOIN

100% business deutsch-französisch!



IHRE NEUE LÖSUNG FÜR STRATEGIC INTELLIGENCE

Acteurs du franco-allemand®

Das neue B2B Medienangebot für Unternehmen, Entscheidungsträger und sonstige Akteure auf dem deutsch-französischen Markt.

**Zweisprachige
„Slow media“**

von deutsch-französischen
Fachjournalisten

**Alle Neuigkeiten
von Unternehmen**

vom Startup bis zum Großkonzern
in allen Sektoren.

Lösungstool

Kurze Formate und praktische
Informationen zum Erleichtern Ihrer
Entscheidungsfindung.

**Werden Sie Teil
unserer Community
gut informierter
Entscheidungsträger!**



Strategische Marktüberwachung und praktische Informationen, die Ihrem Unternehmen nützen

Wir möchten Ihnen helfen, auf dem deutsch-französischen Markt erfolgreich zu sein und bieten Ihnen deshalb zahlreiche praktische Rubriken. So geben Ihnen anerkannte Experten wertvolle Ratschläge zu Themen aus den Bereichen Recht, Steuer, Buchhaltung und Personalmanagement, die Ihnen bei Ihrer Entscheidungsfindung helfen. Die Rubrik „Das Leben der Unternehmen“ ist in die folgenden drei Unterrubriken unterteilt: Projekte & Verträge, Gründungen & Kooperationen, Zusammenschlüsse & Übernahmen. Alle Neuigkeiten über Unternehmen aller Größen werden unter die Lupe genommen und in wenigen Zeilen zusammengefasst.

Tel. + 33 [0]6 67 33 86 41

www.actorsdufrancoallemand.com

contact@actorsdufrancoallemand.com